



Les Ateliers du Numérique

Mercredi 22 Janvier
De 9h à 12h
Cité Numérique du Pensio
Le Puy-en-Velay



Webinaire Sensibilisation aux métiers du Numérique

Demain Numérique ?

Quels sont les métiers du numérique ?

Comment se former ?

Jonathan COURBON (IUT Clermont Auvergne)



Demain *Numérique*

Un projet porté en consortium par



IUT CLERMONT AUVERGNE

Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay
Montluçon - Moulins - Vichy

Avec le soutien de



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU

France
**TIERS
LIEUX**



Demain Numérique : Une réponse à l'AAP Deffinov Tiers-Lieux

➤ Objectif : Créer un **réseau solide** entre les **acteurs de la formation numérique, les dispositifs d'accompagnement, et les entreprises de la Haute-Loire**, pour répondre efficacement aux **besoins en compétences numériques**.

Deux axes majeurs :

- Rendre la formation plus attractive et accessible au sein de La Brasserie du Digital
- Favoriser les échanges et les projets communs entre tous ces acteurs



COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT :



Lancement de DEFFINOV Tiers-lieux :
des appels à projets régionaux pour soutenir la formation dans les tiers-lieux

Paris, le 27 juin 2022

Le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion, Régions de France et l'ANCT lancent la publication du cadre national de DEFFINOV Tiers-lieux en soutien à la formation dans les tiers-lieux, espaces de proximité, accessibles et attractifs pour différents publics, et lieux d'innovation dans les méthodes d'apprentissage.

DEFFINOV tiers-lieux constitue le 2^e volet du Plan de transformation de la formation, piloté par le Haut-commissariat aux Compétences et intégré à France Relance pour amplifier le mouvement de digitalisation de la formation et faire de la France un leader en matière d'innovation pédagogique.

Dotée d'un budget de 50 millions d'euros, cette initiative cherche à rapprocher les écosystèmes de la formation et des tiers-lieux pour qu'ils proposent des projets favorisant :

- La diversification des lieux de formation afin de renforcer l'accessibilité des formations et diffuser la logique d'apprentissage par le faire ou en situation de travail ;
- L'émergence de solutions et d'approches pédagogiques innovantes, intégrant les apports des technologies numériques et immersives ;
- La logique de mutualisation des ressources pédagogiques, notamment celles trop coûteuses à l'échelle d'un organisme de formation.

DEFFINOV Tiers-lieux prend la forme d'appels à projets lancés dans chaque région et territoires d'outre-mer, conçus à partir d'un cadre national commun adapté aux contextes, priorités et enjeux locaux et portés le plus souvent par les Conseils régionaux et les collectivités d'outre-mer. Le calendrier de lancement des appels à projets régionaux est présenté dans le cadre national mis en ligne sur [le site du ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion](#).

Ce volet du Plan de transformation de la formation, accompagné par le programme « nouveaux lieux nouveaux liens » au sein de l'ANCT, est étroitement articulé avec les politiques nationales et régionales en faveur de la création, du développement et du maillage des tiers-lieux à l'échelle des territoires. Il participe de l'attractivité des territoires, notamment ruraux, en facilitant l'accès à la formation.



La Brasserie du Digital en chef de file

<https://www.labrasseriédudigital.com>



ESPACE DE COWORKING

Un espace de travail partagé et de bureaux fermés, avec accès à une communauté numérique encourageant l'échange, l'ouverture et la collaboration. C'est l'endroit idéal pour se faire un réseau, rencontrer ses futurs clients, partenaires et partager des expériences.



TRANSITION NUMÉRIQUE

Accompagner les entreprises et les publics grâce à un réseau d'entraide et un programme de conférences, d'ateliers et d'événements ; sensibilisation, inclusion, montée en compétence numérique et clubs experts.



PROGRAMME D'INCUBATION

Une formation de 8 mois qui s'adresse à des entrepreneurs ayant un projet de produit ou service innovant, incluant une composante numérique, à l'étape d'idée, de lancement ou de développement sur le marché.



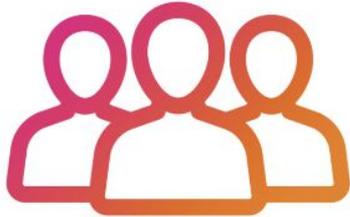
LOCATION D'ESPACES

Que ce soit pour une réunion de travail, une séance de co-design, de brainstorming ou un événement, nos salles s'adaptent à vos besoins. Profitez du réseau de La Brasserie du Digital pour faire de votre événement un succès.

La Brasserie du Digital dispose du label Fabrique de Territoire depuis 2021



Le poids de la filière numérique au sein de La Brasserie du Digital



Plus de **90 adhérents**



Les entreprises numériques adhérentes représentent **plus de 18m € de CA** pour **plus de 280 collaborateurs**



Plus de 80 opportunités, projets ou collaborations créées au sein de La Brasserie du Digital



Nos Adhérents



Demain Numérique : Un consortium de 3 acteurs



Campus26 (<https://www.campus26.com>) et **L'école du Numérique**, centre de formation certifié Qualiopi :

- Robotique type LEGO / Code Gaming / Code GT
- Bac +2 : Développeur.se Web et Web mobile
- Bac +3 : Formation Concepteur développeur d'application en éco conception

L'IUT Clermont Auvergne (<https://iut.uca.fr>), établissement d'enseignement supérieur :

- BUT MMI (Métiers du Multimédia et Internet)



Développer des continuums de formation

Expérimenter de nouveaux modes d'apprentissage



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Bring Your Own Dev



IUT CLERMONT AUVERGNE

Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay
Montluçon - Moulins - Vichy



Le **Comptoir**
de la **Comm**
by La **Brasserie** du **Digital**



IUT INFORMATIQUE
GRAPHIQUE
LE PUY-EN-VELAY



MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET
LE PUY-EN-VELAY



Les **Jeudis**
du **Numérique**
by La **Brasserie** du **Digital**



L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
By Campus26



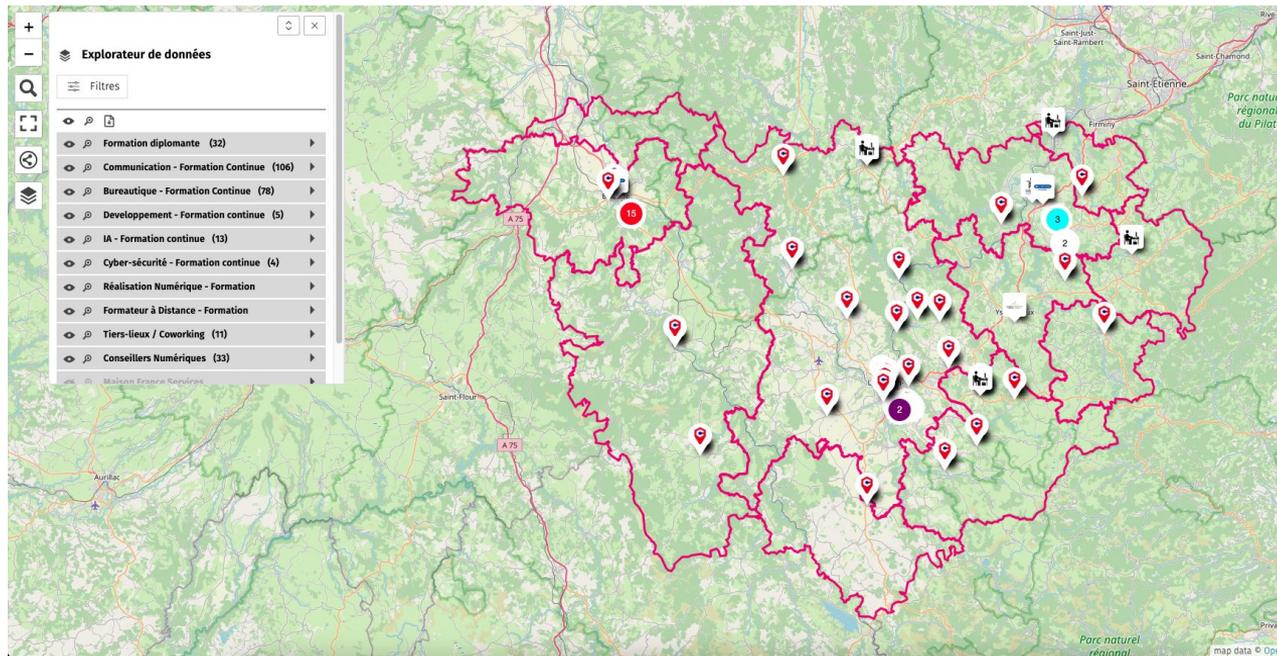
Campus26



Cartographie des formations numériques de Haute-Loire

Étude de l'existant :
Cartographie

Étude des besoins
structures/entreprises :
Audit du territoire





Centraliser et rendre compte :



**Guichet unique “phygital”
d’orientation numérique :**

Tous les jeudis

**Parcours individuel
de montée en
compétence
(à venir)**

Les métiers du “numérique” ? ~ 100 métiers !

🔍 Zoom sur quelques secteurs





Créer du contenu visuel et esthétique sur différents supports

Pour réaliser : présentations, infographies, visuels sur les réseaux sociaux, dessins, logos, images vidéos, 3D, maquettes de site web

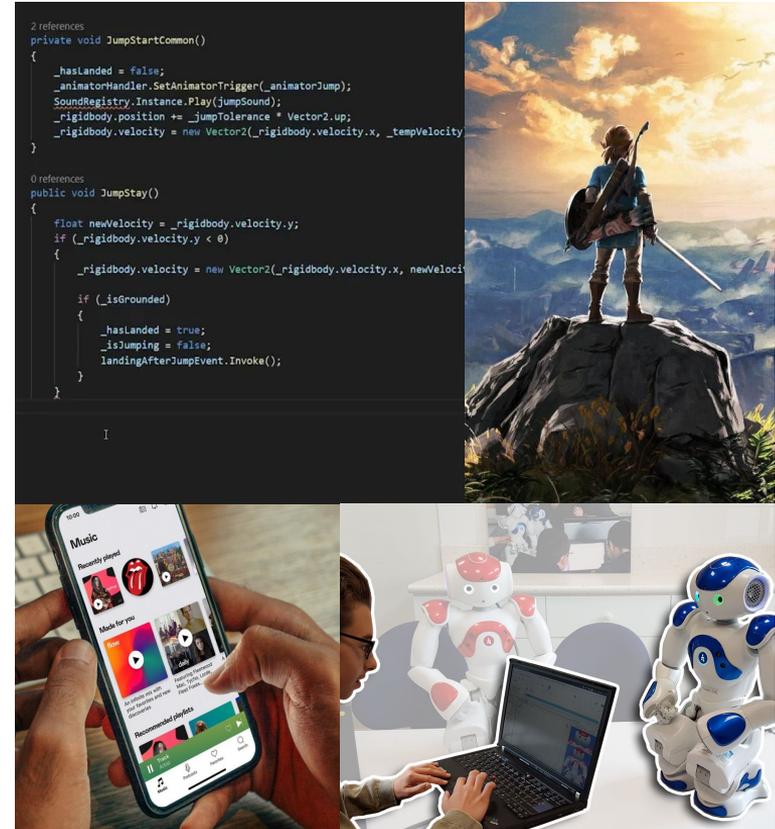


DECATHLON



Créer des lignes d'instructions pour afficher des images et créer des programmes interactifs

Pour réaliser : des sites internet, des logiciels, des applications mobiles, des jeux vidéo





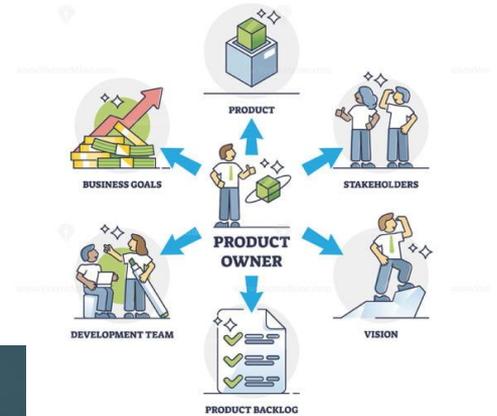
Métiers de la communication et du e-commerce

Choisir de communiquer sur les réseaux sociaux ou sur des panneaux lumineux, faire des planning pour la publication de posts Instagram, analyser les nombres de vues d'un post

Pour : rendre sa marque plus visible sur internet, communiquer sur un événement, faire en sorte que l'entreprise vende plus de produits



Gérer l'organisation entre les différents corps de métiers, le système d'information, la gestion des données personnelles





Mettre en place les matériels informatiques,
paramétrer les réseaux, mettre en place des
serveurs

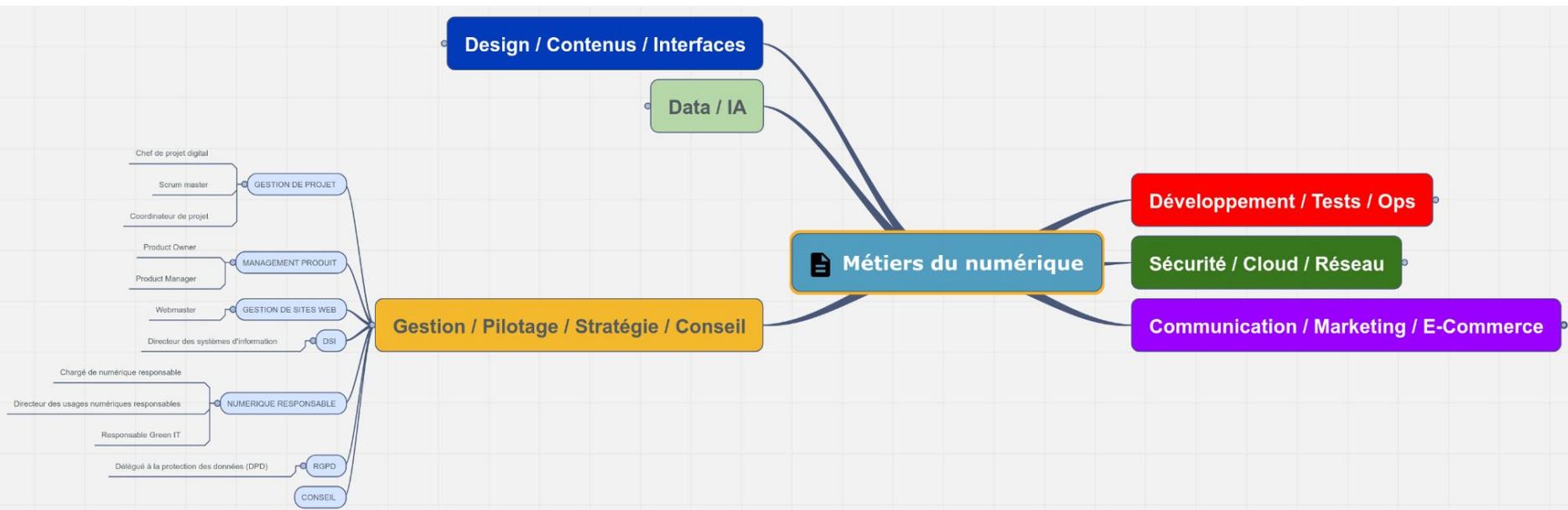
Pour : interconnecter les ordinateurs et
espaces de stockage, de façon sécurisée





- Analyser des données sportives
- Imprimer des prothèses en 3D
- Organiser des réseaux de capteurs pour rendre une ville plus sûre
- Trouver des failles de sécurité ou automatiser des processus grâce à des algos d'IA
- ...





<https://framindmap.org/c/maps/1479716/public>

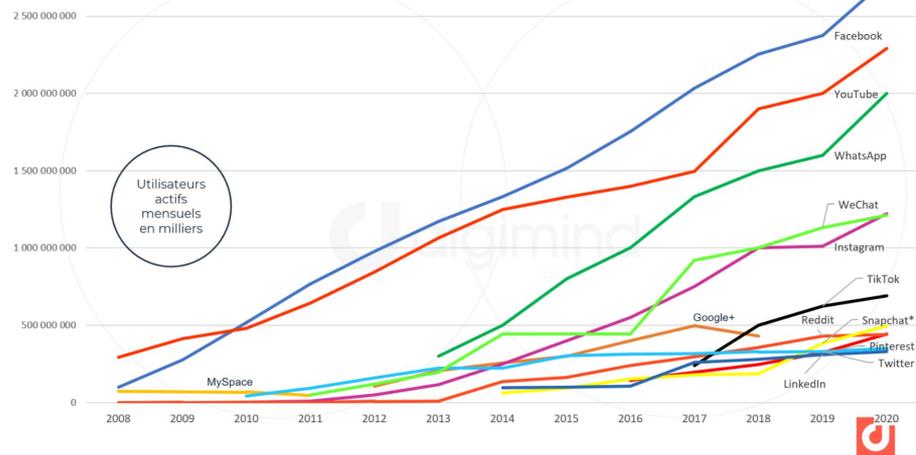


- Un très grand nombre de métiers
- Dans différents types de structures : mairies, ministères, agences de communication, très grosses entreprises, industries, ...
- En tant que salarié, freelance ou prestataires

Mais de façon générale : **le numérique se retrouve partout !!!**

Des outils, technologies et tendances en constante évolution → **des métiers qui évoluent constamment & de nombreuses opportunités**

Evolution des utilisateurs actifs mensuels par réseau social 2008-2020

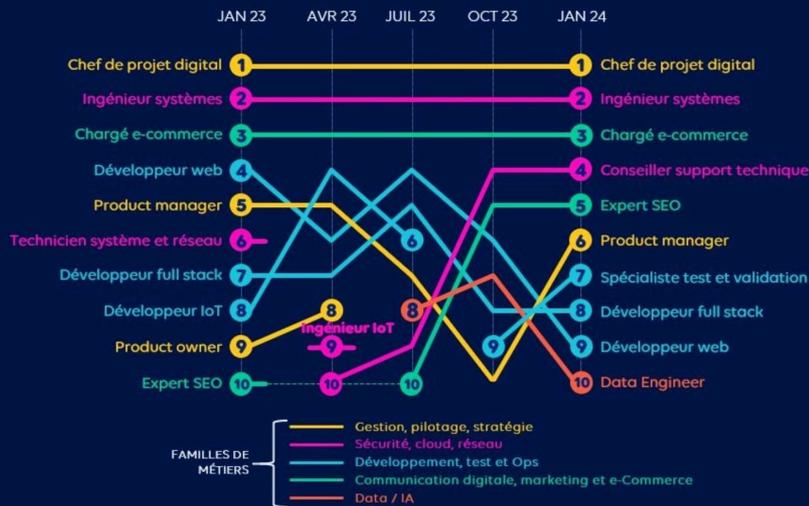


Sources : TNW, Statista, ourworldindata, plateformes sociales, We Are Social

#Datamind www.digimind.com

12

ÉVOLUTION DU TOP 10 DES BESOINS EN TALENTS DU NUMÉRIQUE EN 2024



OBSERVATOIRE GEN_SCAN

Les soft-skills sont de plus en plus importantes lors du recrutement !

Exemple des soft-skills recherchées pour un **développeur web** :

- La **communication** : pour des échanges efficaces
- L'**esprit d'équipe** : collaborer pour réussir
- La **créativité** : innover et résoudre les problèmes
- La **gestion du temps** : organiser pour mieux performer
- L'**adaptabilité** : apprendre continuellement et s'adapter

Comment se former aux métiers du numérique ?

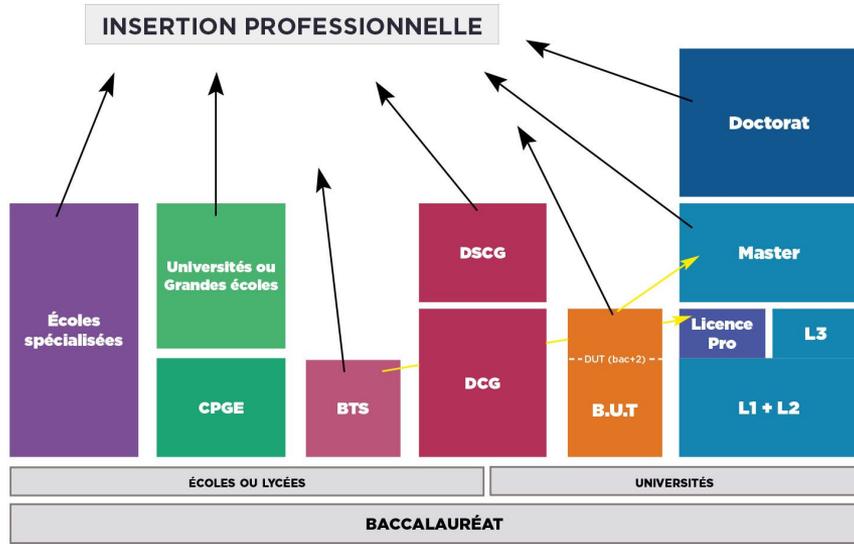
1) Autoformation

Exemple de plateformes :

- OpenClassrooms
- Coursera
- Udemy
- Khan Academy
- Codecademy



2) Filières universitaires et scolaires



LA NOMENCLATURE DES DIPLOMES DU RNCP



Formation initiale & Formation en alternance (pour les formations plus techniques)

Mais aussi en Formation Continue

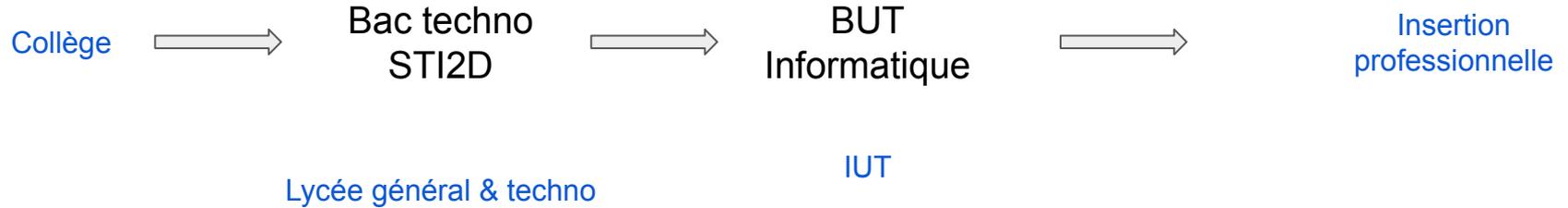


- À la fin du collège, j'ai envie de faire des **vidéos pour des pubs ou des entreprises** = **monteur vidéo (audiovisuel 🎥)**





- À la fin du collège, je souhaite **faire des sites internet modernes = développeuse Web**





- Bachelor Universitaire de Technologie : après le bac, dure 3 ans, dans les Instituts Universitaires de Technologie (d'Université), formation professionnalisante
 - BUT **Informatique**
 - BUT **Métiers du Multimédia et de l'Internet**
 - BUT **Info-Comm parcours Journalisme**
 - BUT **Réseaux et télécoms**
 - BUT **Sciences des données**



Les niveaux de développement des compétences				B.U.T. Métiers du multimédia et de l'Internet Parcours Création Numérique	
Comprendre	Concevoir	Exprimer	Développer	Entreprendre	
Niveau 1 Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Niveau 1 Concevoir une réponse stratégique	Niveau 1 Exprimer un message par des productions simples	Niveau 1 Développer un site web simple et le met en ligne	Niveau 1 Entreprendre un projet numérique	
Niveau 2 Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Niveau 2 Co-concevoir une réponse stratégique	Niveau 2 Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Niveau 2 Développer une application Web interactive	Niveau 2 Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	
		Niveau 3 Exprimer un récit interactif et une direction artistique		Niveau 3 Entreprendre dans le numérique	



- Diplôme d'ingénieur : après un bac+2, dure 3 ans (Bac+5), école d'ingénieur
- Master : après un bac+3 (Licence), dure 2 ans (Bac+5), Université
 - Master Informatique
 - Master Information - communication

Mémoire de Master 2, Mention « Information, Communication, Documentation »
Spécialité « Gestion de l'Information et de la Documentation en Entreprise »

Proposé par Nadia PAYRAUDEAU
Soutenu le 16 septembre 2009

Réflexion sur les apports du système d'information
d'une entreprise
sur son organisation et sa performance
dans le cadre d'une démarche qualité

Stage : Mise en œuvre du Deep Learning sur un projet informatique H/F

[Dassault Aviation](#) ★★★★★ 131 avis

92210 Saint-Cloud

Stage

Créez un compte Indeed avant de continuer sur le site web de l'entreprise.

[Continuer pour postuler](#)



Logiciels à destination de nos avions.

Dans le cadre de la mission vous serez amené(e) à :

- Comprendre le projet sélectionné et son référentiel,
- Evaluer deux ou trois solutions de Deep Learning intégrables dans l'environnement DA et sélectionner le plus prometteur,
- Mettre en oeuvre et entrainer la solution choisie sur le référentiel du projet,
- Evaluer et faire évaluer la solution entraînée,
- Extraire de ces évaluations des enseignements et des pistes d'amélioration pour l'après stage.

3) Titres professionnels

Exemples

Technicien d'Assistance Informatique (Niveau 4)

Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux (Niveau 5)
Développeur Web et Mobile (Niveau 5)

Technicien Réseaux IP (Niveau 5)
Technicien Supérieur en Support Informatique (Niveau 5)

Administrateur d'Infrastructures Sécurisées (Niveau 6)
Concepteur Développeur d'Applications (Niveau 6)
Administrateur Systèmes et Réseaux (Niveau 6)
Concepteur Développeur Informatique (Niveau 6)

Expert en Sécurité Digitale (Niveau 7)



Formation continue & formation en alternance principalement



Exemple de parcours d'orientation

- À la fin du collège, je veux faire menuisier (-> CAP menuiserie) mais 3 ans après avoir commencé de travailler, je souhaite me réorienter dans le développement



4) Formations Courtes et Bootcamps

- Programmes intensifs (6 à 12 semaines) pour se former rapidement à un métier.
- Particulièrement adaptés aux reconversions professionnelles et aux profils motivés à apprendre vite.

Exemples de Bootcamps :

- Le Wagon
- Simplon.co
- Ecole 42



Un domaine en constante évolution et des technologies changeantes

Coupler formations ET auto-formation

(veille quasi constante, remise en question fréquente, ...)

- Auto-formation personnelle
- Formations en interne
- Reprise des études
- Formations courtes

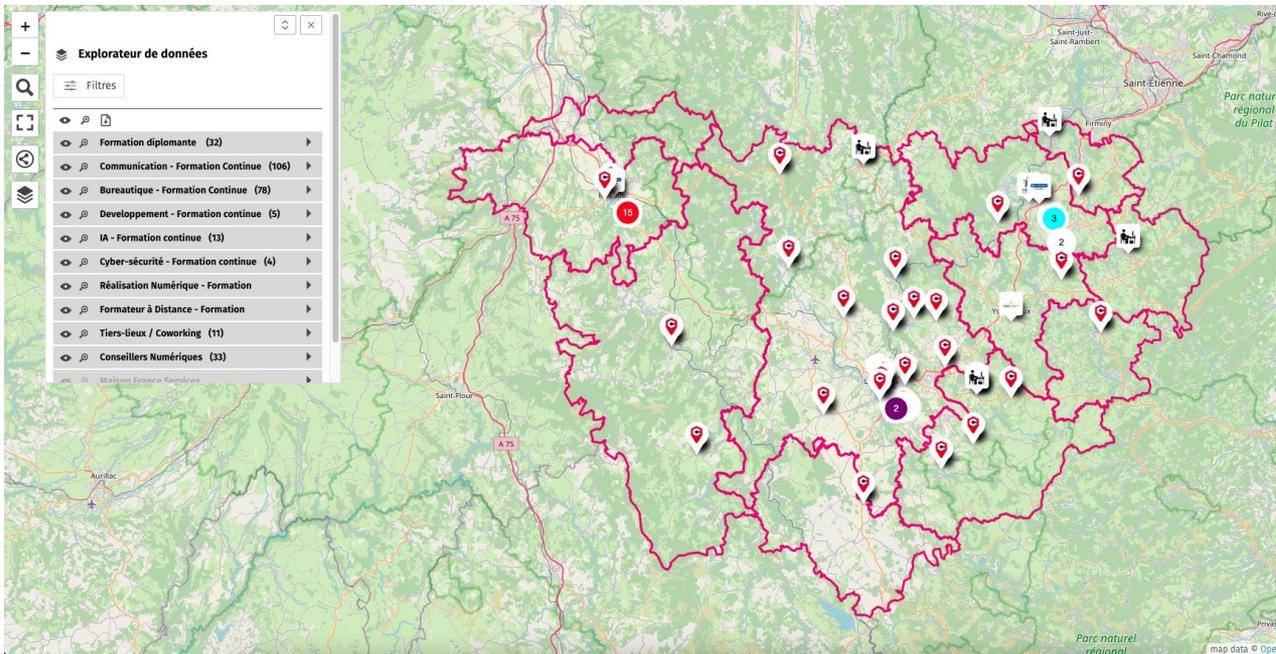
De très nombreuses formations existent en Haute-Loire :

- formations universitaires (BUT MMI, BUT Informatique)
- formations scolaires (BTS Communication, BTS SIO SLAM, ...)
- titres professionnels (Titre pro. CDA, Mastère Management digital, ...)
- formations courtes

dans de nombreux domaines du numérique :

- design/contenus, interfaces
- développement
- **communication / marketing**
- data/IA
- gestion/pilotage
- sécurité / cloud/infrastructures

Cartographie des formations numériques de Haute-Loire (Demain Numérique)



<http://u.osmfr.org/m/1107102/>





Etre curieux, apprendre à connaître les métiers

- De nombreux tutoriels en ligne (bases de la vidéo, qu'est-ce que le code, ...)
- Des ateliers de découverte
- Des stages
- Échanger avec des étudiants, des anciens élèves, des proches, de la famille, des professionnels



Merci pour votre attention !

La Brasserie du Digital

04 43 18 01 25

contact@labrasserieudigital.com

Cité Numérique du Pensio

4 rue du PNDF

43000 Le Puy-en-Velay

Campus26

Marlène BION, directrice

04 15 49 00 03

marlene.bion@campus26.com

Demain Numérique

Quentin GABILLY, chargé de mission

04 43 18 01 25

quentin@labrasserieudigital.com

IUT Clermont Auvergne

Jonathan COURBON, responsable
département Métiers du Multimédia et
de l'Internet

04 71 09 90 70

jonathan.courbon@uca.fr

