



LA
BRASSERIE
DU **DIGITAL**

Rapport | 2023
d'activités | 2024



Sommaire

<i>Page 3</i>	I. Introduction
<i>Page 8</i>	II. Association
<i>Page 16</i>	III. Coworking
<i>Page 20</i>	IV. Communauté
<i>Page 22</i>	V. Programme d'animations
<i>Page 26</i>	VI. Start & Grow
<i>Page 28</i>	VII. Location d'espaces
<i>Page 30</i>	VIII. Missions en cours
<i>Page 33</i>	IX. Communication
<i>Page 37</i>	X. Présentation des comptes 23/24
<i>Page 51</i>	XI. Budget 24/25

I. Introduction

Chers membres, partenaires, et confrères,

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités, témoin de la quatrième année de La Brasserie du Digital et de la réussite collective qui l'anime.

Notre tiers-lieu s'est affirmé comme un acteur central de la transition numérique et de l'innovation en Haute-Loire. Grâce à votre implication, 1 250 m² d'espaces dédiés au coworking et à l'expression collaborative sont devenus un véritable carrefour d'échanges, de projets innovants et d'initiatives partagées.

Cette année encore, nos actions ont porté leurs fruits :

- **Digital Days**, une deuxième édition marquée par des temps forts inédits et une mobilisation de 500 participants ;
- **Judis du Numérique**, qui ont sensibilisé collégiens et lycéens aux enjeux et métiers du numérique ;
- Un **programme d'incubation Start & Grow** repensé pour accompagner avec succès les porteurs de projets ;
- Une **offre de services toujours plus diversifiée** pour nos 87 adhérents, avec un taux d'occupation de 90 % dans nos espaces de coworking.

Notre mission ne serait pas possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires publics et privés, que je remercie chaleureusement. Grâce à eux, des projets ambitieux comme **Demain Numérique**, lauréat de l'appel à projets **DEFFINOV**, prennent vie pour répondre aux besoins en formations et en compétences numériques de notre territoire.

Je tiens également à saluer l'engagement exemplaire de notre équipe et de nos adhérents qui ont fait briller nos initiatives. Ensemble, nous avons démontré que l'innovation est avant tout une aventure humaine.

Regardons l'avenir avec ambition et enthousiasme.

La Brasserie du Digital continuera à être ce lieu d'audace, de partage et d'impact collectif. Merci à toutes et tous pour votre contribution précieuse.



*Frédéric Pacotte,
Président de l'association*

Merci !

Coworkers, adhérents, partenaires, amis,

En rejoignant La Brasserie du Digital, vous avez transformé 1 250 m² d'espace en un lieu bouillonnant de possibilités. Vous vous êtes emparés du projet associatif pour le transformer en initiatives basées sur la collaboration et le partage. Merci de faire vivre notre tiers-lieu et de lui donner du sens. Jour après jour, l'association continue d'évoluer, d'apprendre et de grandir grâce à vous.

J'aime à penser que c'est dans la rencontre et l'échange qu'on se découvre soi-même. Mes remerciements vont à toutes celles et ceux qui contribuent à créer des moments forts et des projets audacieux, à commencer par mon équipe.



*Laura Suzanne,
Directrice de l'association*



Marqueurs-clés

1 250 m² d'espace de coworking et d'expression



Du coworking

50 places de coworking
90% d'occupation moyenne à l'année
33 entreprises hébergées à l'année
Plus de **50** visites de nos espaces



Du vivre-ensemble

Entre **5 et 10** temps-forts par mois proposés aux coworkers et adhérents
80 collaborations créées au sein du coworking et de l'association
1 séminaire des coworkers organisé au Mézenc (20 participants)



Un programme d'incubation

19 porteurs de projets accompagnés depuis 4 ans
700.000€ levés ou en cours d'obtention depuis le début du programme
8 mois d'accompagnement et 24 sessions organisées
Une **5ème** saison lancée avec une nouveauté « intrapreneuriale »



Une communauté

87 adhérents
Une **centaine** d'animations, rencontres, conférences, ateliers organisés sur 1 an
Plus de **2700** personnes sensibilisées sur l'année



L'accueil d'événements professionnels

Plus de **70** événements clients accueillis et organisés à l'année
Plus de **4000** visiteurs

Timeline

La Brasserie du Digital de juillet 2023 à juin 2024



Été 2023

- Lancement de l'appel à candidatures de la saison 4 du programme Start & Grow



Septembre

- Digital Days 2 : assemblée générale, conférences, salon du numérique, workshops, table ronde et soirée d'anniversaire (500 personnes présentes sur deux jours)
- Début de la saison 2 des clubs-experts : Bring Your Own Dev pour les développeurs, le Comptoir de la Comm pour les experts en marketing/communication



Octobre

- Google Ateliers Numérique : trois conférences à destination des entreprises et collectivités autour de la sécurité informatique, la communication sur Internet et le référencement (110 personnes sensibilisées)



Novembre

- Lancement de la saison 4 du programme d'incubation Start & Grow : 4 projets accompagnés sur 8 mois
- Participation à la Nuit de l'orientation : présentation des métiers du numérique (100 personnes sensibilisées)
- Conférence IA en collaboration avec la CCI, le MEDEF et Auvergne Rhône-Alpes Entreprises (100 personnes sensibilisées)
- Premier crossover des afterworks Bring Your Own Dev et le Comptoir de la Comm (25 personnes sensibilisées)
- Soirée de finale du concours DCF Start-up avec les Dirigeants Commerciaux de France (104 personnes présentes)
- Journée d'information/rencontre avec le Centre de formation professionnelle et de promotion agricole d'Yssingaux (10 personnes sensibilisées)



Décembre

- Conférence Jeudi du Numérique sur les métiers du numérique (80 étudiants sensibilisés)
- Secret Santa des coworkers (32 participants)
- Déjeuner de fête des adhérents de l'association (132 participants)

2024

2023



Janvier 2024

- Tournage du film des vœux collectifs par La Brasserie du Digital, réalisé par Marion Joubert (30 personnes réunies autour du projet)
- Accueil de sessions de cours des étudiants de l'IUT du Puy-en-Velay (46 élèves)
- Nuit de l'IA #1, dédiée à l'éthique, la modélisation et la valeur humaine autour de l'intelligence artificielle, animée par Jean-Gabriel Ganascia (50 participants)
- Participation au Webinaire de Pôle Emploi sur les métiers et formations dans le numérique et ses nouveaux espaces de travail (20 personnes en visioconférence)



Mars

- Jeudi du Numérique : mini-conférence sur les risques liés à Internet par la Police nationale (40 collégiens sensibilisés)
- Participation au Forum de la création d'entreprise (50 personnes sensibilisés)
- Conférence sur l'intelligence artificielle avec l'IUT (40 personnes présentes)



Avril

- Jeudi du Numérique : mini-conférence sur l'intelligence artificielle générative par l'Université Clermont Auvergne (40 étudiants mobilisés) et présentation des projets Web MMI (80 personnes présentes)
- Accueil d'une journée du programme Wi-Filles porté par FACE 43 (5 étudiantes sensibilisées)
- Petit-déjeuner des adhérents à l'association (35 participants)
- Sortie sportive entre coworkers, spéciale Basket (12 participants)



Mai

- Jeudi du Numérique : atelier de pratique d'intelligence artificielle (32 participants)
- Petit-déjeuner Groupama autour des sujets d'entrepreneuriat (10 participants)
- Festival Destination Podcast co-organisé par Dis Mara (300 participants)



Juin

- Petit-déjeuner des coworkers (35 participants)
- Petit-déjeuner des adhérents (33 participants)
- Journée d'introduction et d'échanges DEFFINOV (26 personnes présentes)
- Start & Grow : pitch final et journée de clôture de la saison 4 (24 participants)
- Déjeuner partagé entre adhérents (34 adhérents présents)

II. Association

Le projet associatif

Depuis 2020, La Brasserie du Digital s'est imposée comme un pôle d'accompagnement à l'innovation et un véritable acteur et animateur de la filière numérique locale. L'association se positionne comme un lieu de vie, d'entraide, d'échange, de coworking et d'innovation. Son projet associatif et les actions déployées sur l'année mettent en exergue de nouveaux leviers de développement économique, l'activation de ressources locales, de nouvelles façons d'entreprendre, de transmettre et de travailler, le tout propulsé par le faire-ensemble et l'expérimentation. Régulièrement l'association sensibilise sur la manière dont les tiers-lieux s'emparent de ces mutations sociétales. Sa proximité avec les publics et le tissu économique local et via la diversité des activités qu'elle porte en font ainsi par essence un lieu-ressources idéal pour capter et accueillir des entrepreneurs, des porteurs de projets, des télétravailleurs, mais aussi des étudiants, des apprenants et des stagiaires.

Crédit photo :
Agathe Waechter



Fabrique de Territoire



Historique du projet

L'ancrage de La Brasserie du Digital sur le territoire, son ouverture et sa proximité avec les publics et la diversité des activités que portent ce tiers-lieu en fait par essence un lieu-ressources pour capter et accueillir des stagiaires, des apprenants, des actifs, des curieux dans une dynamique innovante avec les acteurs du territoire. L'association disposant de la labellisation « Fabrique de Territoire » (délivrée par l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires) depuis novembre 2021 a mené plusieurs actions majeures dans ce cadre.

1. Répondre au besoin de transition numérique du territoire

Les commissions, coordonnées par l'association et ses partenaires, permettent la mise en place d'actions libres et collectives. Résidents des lieux, partenaires et relais locaux s'unissent, construisent des projets, proposent des actions et des contenus en réponse à des problématiques numériques/innovation/sociétales :

Commission jeune et numérique :

2021 - Création en 2021 puis déploiement du programme (en 2022 et renouvelé en 2023) « Les Jeudis du Numérique » visant à sensibiliser les collégiens et lycéens aux métiers du numérique. 2 éditions, 8 ateliers, 210 élèves sensibilisés + professeurs et équipes pédagogiques. Avec pour ambition d'améliorer l'attractivité de la filière numérique en sensibilisant les collèges et les lycées aux métiers proposés par l'industrie numérique, la culture informatique, les nouvelles technologies.

Commission inclusion numérique :

2022 - Création et accueil d'une journée de rencontre des acteurs de l'inclusion numérique : 30 participants (associations, CN, MFS, consulaires, Pôle Emploi, agents du département, agents de la Préfecture, AFPA etc.)
2022 et 2023 : Création du festival des Digital Days (édition 1 en 2022 et édition 2 en 2023)
2 éditions, 20 temps-forts, + de 1000 visiteurs - 1 à 2 jours consacrés à la transition, la montée en compétence et l'entrepreneuriat dans le numérique mais également à la découverte du tiers-lieu : visites guidées, tables rondes, animations.

2022 et 2023 : Création d'un film annuel promotionnel du tiers-lieu (1/an)

40 participants - 1er film : + de 550 vues / 2ème film : + de 600 vues

Mise en avant d'un lieu de vie et de travail, montrer sa dynamique avec un format innovant et accessible à tous. Les usagers de La Brasserie du Digital ont créé de manière participative et collective un projet original et global. Cette action a soudé le collectif et démontré une capacité à se fédérer pour porter des projets collaboratifs et sensibiliser le territoire.

2. Maillage & rayonnement

La Brasserie du Digital participe activement à la diffusion de la culture des tiers-lieux en sensibilisant et faisant visiter ses espaces à des communes, élus de territoires, porteurs de projets voisins, de cabinets d'innovations territoriales cherchant à implanter des projets similaires.

Ainsi, le tiers-lieu est régulièrement sollicité pour des témoignages et des missions ponctuelles de réflexion/appui pour la mise en place de lieux hybrides (sur les sujets : recherche de financements, mise en place d'un modèle économique, structuration, conduite de projets, stratégie de promotion et d'influence, stratégie de recrutement, animation de communautés d'usagers) :

- Accompagnement ponctuel et entretiens individuels pour aide aux initiatives et projets de tiers-lieux
- Visites apprenantes de notre tiers-lieu & journées portes ouvertes
- Accueil de sessions entre pairs via le réseau RELIEF
- Visites d'autres tiers-lieux
- Organisations de temps-forts mutualisés et hors les murs



Offre de services

La Brasserie du Digital renforce son offre de services en s'adaptant aux demandes des coworkers, clients et besoins du territoire. **Que ce soit pour du coworking ou pour des recherches de prestataires, d'offres d'emplois, de besoins de recrutement, de mises en relation ou d'orientation dans le numérique, nous apportons une réponse à toutes les sollicitations.**

L'hybridation des services proposés permet à l'association de développer des expertises propres dans des domaines variés : animation et promotion d'un écosystème professionnel/de collectifs, accompagnement des publics au sein de continuums de d'orientation/formation/emploi dans le numérique, activation de ressources locales, ingénierie, montage, gestion et accompagnement de projets innovants, réception et organisation d'événements, accompagnement dans certaines fonctions externalisées d'entreprises.



Petit-déjeuner des coworkers



Visite de notre tiers-lieu numérique



Sarah Quincieu
Conseillère Groupama

- Espace de coworking

La Brasserie du Digital propose un espace de travail partagé (50 postes de travail) de moyen et long terme, l'accès à une communauté encourageant l'échange, l'ouverture et la collaboration. La mise à disposition d'espaces de travail pour des réservations ponctuelles (coworkers « nomades ») s'est développée cette année. Des travaux ont été réalisés et d'autres sont en projet afin de rester au plus près des besoins.

- Programme d'incubation

Un incubateur intégré à l'espace de coworking pour que des porteurs de projets puissent être accompagnés spécifiquement dans la création et le lancement de leur solution innovante à forte composante numérique et désireuse de s'ancrer sur le territoire altiligérien. 8 mois d'accompagnement collectif et individuel pour assister le porteur de projet de l'idée à la création d'une entreprise viable et pérenne.

« **START**
& *Grow* »

Soutenu financièrement par

- Accompagnement des entreprises et les publics du territoire dans leur agilité numérique

Tout d'abord pensé comme un réseau d'entraide, La Brasserie du Digital met en relation et oriente des demandeurs avec les talents de sa communauté, les structures de l'accompagnement, des prestataires, des dispositifs locaux, les collectivités et les consulaires. Un programme d'animation annuel est proposé pour sensibiliser les publics : ateliers, conférences, rencontres autour des thèmes de l'inclusion numérique, intelligence artificielle, sobriété numérique, démarche d'innovation, marketing digital, data, cybersécurité etc. Lauréat de l'appel à projet national DEFFINOV, La Brasserie du Digital travaille sur la proposition d'accompagnements et de parcours destinés aux demandeurs d'emploi au sens large dans le numérique.

- Location d'espaces et organisation d'événements sur-mesure

Le tout dans un lieu stratégique qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté créative et dynamique. Un tiers-lieu où les innovations sociales et technologiques sont mises en avant au quotidien, et où l'esprit du « vivre ensemble » règne. La Brasserie du Digital offre un accès à un réseau de prestataires partenaires en circuit-court : office de tourisme, traiteurs, régie, prestataires de services et de loisirs locaux. Les différents espaces réceptifs permettent d'organiser des événements professionnels au plus près des besoins : réunion de travail, visioconférence, séance de co-design, brainstorming, séminaire, ou afterwork.

Nouveau ! Accueil d'initiatives de territoire innovantes : La Brasserie du Digital, acteur tremplin pour soutenir et valoriser les initiatives locales, faciliter l'innovation et encourager la collaboration au sein du territoire.

Printemps et automne 2023 :

Aide au montage de la première édition du festival de podcast en Haute-Loire « Destination Podcast » porté par l'association Dis Mara. À cette occasion, nous avons participé à la mise en relation du porteur de projet avec des réseaux et acteurs clés, aidé à la conception de l'événement, la gestion de la communication, et ouvert notre espace comme lieu d'accueil de l'événement et co-organisation - 1000 visiteurs à l'événement



DIS MARA PRÉSENTE

DESTINATION PODCAST
Le festival à l'écoute des territoires

1^{re} édition
Le 30, 31 mai et 1^{er} juin 2024
Le Puy-en-Velay

La Brasserie du Digital
Musée Crozatier
Café-Jardin du Camino
et Foyer Le Consulat

—
Rencontres, ateliers,
émissions en public,
concerts...

—
Retrouvez la programmation
sur destination-podcast.fr
Entrée libre

Logos of various partners and sponsors at the bottom.



Équipe

Frédéric Pacotte - Président

En tant que Président, Frédéric veille à l'application des décisions prises en bureau et conseil d'administration et avec les différentes instances de gouvernances de l'association. Il effectue un suivi régulier du budget et de la feuille de route. Il réfléchit avec l'équipe à la bonne marche de l'association.



Laura Suzanne - Directrice

Embauchée en novembre 2019 par l'Agglo puis en juillet 2020 par l'association

Coordination des missions, pilotage de la commercialisation, recherche de financements, animation de l'écosystème numérique, développement de partenariats, développement de l'influence du tiers-lieu sur le territoire.



Marie Sandjivy - Chargée d'animations

Embauchée en octobre 2020

Organisation de prestations événementielles clients et événements associatifs, gestion des animations et temps-forts de l'association, animation du collectif de coworkers, développement commercial et gestion bâtementaire.



Léo-Paul Pélamourgues - Chargé de communication

Embauché en septembre 2021 en alternance puis en CDI en septembre 2022

Gestion des communautés en ligne, création des contenus Web et éditoriaux, réalisation des prises de vues photo et vidéo, promotion des actions du tiers-lieu sur le territoire et en direction du plus grand nombre.



Lalie Petit - Chargée d'accueil et gestion administrative

Embauchée en alternance en octobre 2023 pour 2 ans

Accueil des visiteurs et des publics, gestion des tâches administratives quotidiennes, développement de l'appropriation et de l'utilisation des espaces.



Quentin Gabilly - Chargé de projet Demain Numérique

Embauché en CDI en juin 2024 suite à l'appel à projet DEFFINOV

Développement du projet Demain Numérique : animation d'une dynamique locale autour de l'emploi et de la formation dans le numérique, en lien avec les collectivités locales, les entreprises et les acteurs de l'insertion et de la formation professionnelle pour les demandeurs d'emploi au sens large.



Maxime Gaultier - Chargé d'animation

Embauché à mi-temps en remplacement de Marie

Organisation de prestations événementielles clients et événements associatifs, gestion des animations et temps-forts de l'association.



Gouvernance

Modalités de construction du projet et dynamiques de contributions

L'association est dirigée par un conseil d'administration de 11 membres.

- Collège des membres publics (40% de droit de vote - 4 sièges) - 2 membres en 2023
- Collège des membres actifs (45% de droit de vote - 5 sièges) - 7 membres en 2023 : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association.

Avec un rôle consultatif, les membres actifs se réunissent tous les deux mois et réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de La Brasserie du Digital, et plus précisément :

- Passer en revue les animations passées et à venir
- Programmation d'actions
- Proposer de nouveaux formats d'animations/thématiques à porter par les commissions

Le bureau comporte aussi deux autres collèges :

- Collège des membres usagers (10% de droit de vote - 1 siège) - 68 membres en 2023 : entreprises, associations et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital.
- Collège des membres facilitateurs (5 % de droit de vote - 1 siège) - 10 membres en 2023 : entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leurs compétences et expertises à La Brasserie du Digital.

Le projet est construit autour d'une gouvernance participative impliquant les membres actifs, les partenaires publics et privés, et les utilisateurs du tiers-lieu. La Brasserie du Digital favorise la mixité et l'inclusion dans ses activités et ses décisions.

Membres du Bureau & Conseil d'administration



Frédéric Pacotte
Membre du Bureau
Président
IRIS Interactive



Alexandre Royet
Membre du Bureau
Secrétaire
Logipro



Brigitte Bénat
Membre du Bureau
Trésorière
Agglomération du Puy



Pascal Bringer
CEO
Maskott



Laurent Bourières
CEO
B&C Informatique



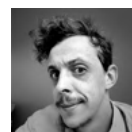
Jean-Luc Borie
Bureau communautaire
Agglomération du Puy



Bérangère Farges
Université Clermont Auvergne



Mathilde Wydauw
Auto-entrepreneure
Mathilde Wydauw



Bernard Redares
Directeur d'innovation
IRIS Interactive



Sébastien Silvestre
Directeur
ESEPAC

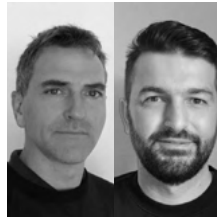
Membres actifs



Laurent Bourières
B&C Informatique



Frédéric Pacotte
IRIS Interactive



Dimitri Exbrayat
Grégory Planchat
Kiboko



Alexandre Royet
Logipro



Pascal Bringer
Maskott

**Nous avons accueilli sur cette saison 2023-2024
deux nouveaux membres actifs :**



Romain Petit
CIM Informatique



Clément Posada
User First

Facilitation et gouvernance : des commissions pour entreprendre des actions collectives et participatives

La programmation des animations du lieu repose d'une part sur les commissions de La Brasserie du Digital, qui consistent à alimenter et proposer sur un an des animations et des événements, mais également sur des initiatives spontanées proposées par l'équipe d'animation de l'association et/ou des adhérents. Les commissions sont portées par des adhérents.

Suivant sa volonté d'être un lieu d'apprentissage, d'échange et de partage, La Brasserie du Digital porte avec le concours de ses adhérents et de l'écosystème du territoire des commissions qui permettent d'ouvrir l'association à un large public et de fédérer des acteurs autour du projet associatif, de proposer un contenu pertinent en réponse à des problématiques numériques / innovations actuelles. Ainsi, les membres peuvent s'emparer de projets à construire et conduire sur une année.

Chaque commission est pilotée par un groupe d'adhérents de l'association. Ces commissions sont coordonnées par l'équipe d'animation de La Brasserie du Digital. Tous les usagers sont ainsi amenés à s'exprimer et à faire vivre le programme d'animation :

L'adhérent peut organiser au moins un événement par an en relation avec la thématique : conférence d'acculturation, atelier de sensibilisation, initiative libre.

Proposer du contenu éditorial ou créatif à publier ou imprimer sur les supports de communication de l'association.

La Brasserie du Digital agit ainsi comme un medium de diffusion et de résonance.

Exemples de commissions : Sobriété numérique, Intelligence artificielle, Inclusion numérique, Sécurité informatique, Jeunes et numérique, Communication et marketing, Développement informatique, etc. Ces groupes de travail ont tous permis de lancer des conférences thématiques et des actions concrètes au fil de l'eau et selon les initiatives propulsées par les usagers au nom de la transition numérique.

Faire ensemble

La usagers de l'association peuvent porter des projets collaboratifs au quotidien ; qu'ils soient internes au tiers-lieu ou à destination des publics, l'association aide à mettre en œuvre des actions communes et invite régulièrement ses usagers à réfléchir ensemble à la résolution de problématiques. Ces initiatives prennent la forme d'ateliers pratiques, de sessions découvertes etc.

Ces initiatives ont permis de créer :

- Des sessions de découvertes de pratiques sportives, initiatives locales etc.
- Des projets collaboratifs : les productions filmographiques pour mettre en avant la communauté, l'esprit du lieu de l'association et les compétences de chacun.

Zoom sur le Film promotionnel 2024

Les vœux 2023 de La Brasserie du Digital ont laissé un très bon souvenir dans notre communauté. Un film, des sous-bocks, une bière, le tout intégralement pensé et fabriqué collectivement ; c'était un exercice de longue haleine qui a mobilisé plus d'une quarantaine d'adhérents, coworkers et amis. Nous souhaitons faire quelque chose de nouveau pour le film « promotionnel » 2024 de La Brasserie du Digital.

Sous l'impulsion d'un groupe de travail regroupant des talents de différents domaines d'activités (vidéaste, graphistes, illustrateurs, développeurs), l'équipe de La Brasserie a missionné Marion Joubert, déjà à l'origine du film de l'année précédente, de réaliser un concept plus « arty », destiné à notre communication globale sur l'année 2024. Suivant un cahier des charges épuré, la créativité de notre vidéaste était mise à l'honneur et le résultat a été au-delà de nos attentes. Nous avons convié notre communauté à participer en tant que figurants au tournage pour une journée banalisée à l'hiver.

Vous pouvez retrouver ce film promotionnel sur notre chaîne YouTube, dès maintenant !



Le film 2024 sur YouTube !



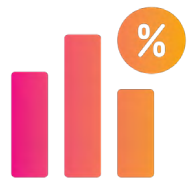
Fin de tournage du film promotionnel 2024



Marion Joubert
Réalisatrice des films annuels de La Brasserie du Digital

III. Coworking

Entreprises, salariés en télétravail, indépendants, stagiaires et apprenants se rendent dans le coworking du tiers-lieu pour être au contact des entrepreneurs et profiter du réseau et des animations de La Brasserie du Digital, tout autant que pour s’immerger dans un collectif en constante effervescence. Conçu comme un lieu d’animation, d’expression et d’hébergement d’entreprises et de talents du numérique, La Brasserie du Digital a créé un réseau original sur le département en proposant un mode de travail hybride qui a tout son sens dans une localité comme la Haute-Loire, où l’accès à des services professionnels et la lutte contre l’isolement des travailleurs en distanciel est un besoin essentiel. En 2024, de nouvelles demandes pour des locations de bureaux et postes en open space nous ont permis de dépasser les 90% de taux d’occupation. Par ailleurs des enquêtes régulières auprès de nos coworkers nous amènent à créer des animations supplémentaires (ateliers professionnels de sensibilisation, mise en place d’accès à des offres mutualisées, évolutions des offres et services existants).



90%

Taux de remplissage



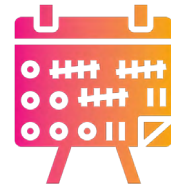
45

Coworkers



33

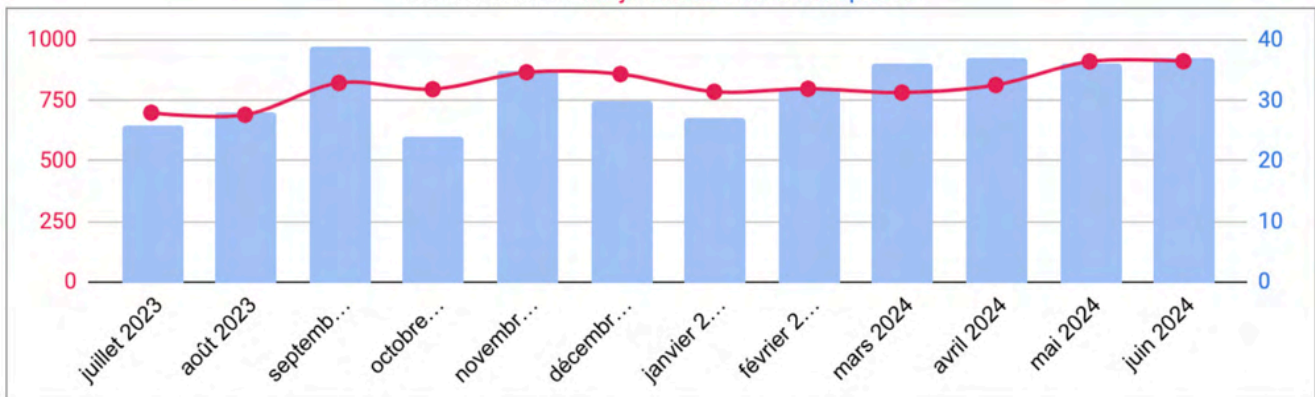
Entreprises



9671

Jours de coworking
vendus (+10% N-1)

COWORKING : Nb journées / Nb d'entreprises



Sortie des coworkers au Mézenc



Les animations au sein du cowork permettent aux coworkers de tisser des liens dans et hors les murs : découvertes de pratiques sportives, sorties culturelles et ateliers de développement professionnel rythment les semaines de notre tiers-lieu en même temps que les habituels petits-déjeuners communautaires, où chacun est invité à présenter son activité.

Cette année, 10 temps-forts ont été proposés : 4 petits-déjeuners des coworkers, 1 repas collectif costumé au Roi de l'oiseau, 1 sortie collective hivernale aux Etables (course d'orientation, soirée conviviale et lever du jour), 1 tournoi de badminton et 1 initiation au basket, 1 semaine de séances de réflexologie plantaire, 1 semaine de massages sensitifs.

Aménagement des nouveaux bureaux

Avec le bien-être de nos forces vives comme guide, nous avons cette année mis un point d'honneur à faire évoluer notre offre commerciale à destination des coworkers. La période estivale 2023 nous a permis de créer 3 bureaux fermés, de 4 à 6 places, dans l'open space, pour proposer à des entreprises avec salariés de locaux privés. Une nouvelle salle de réunion a également été aménagée, idéale pour un format rendez-vous client, entretien professionnel, ou encore formation en présentiel ou à distance. Sa superficie de 20m² permet d'asseoir 12 personnes ; elle est accessible aux PMR. Pensée pour répondre aux attentes des entreprises, cet espace réceptif est équipé d'un écran et d'une barre de son visio pour des projections et visioconférences. Cette salle est disponible à la carte (pour une heure, une demi-journée ou plusieurs jours) et en libre accès pour nos coworkers.

À la fin de la saison 2023-2024, nous avons créé 3 nouveaux postes avec station assis/debout.



La Brasserie du Digital : Business next door

La cohésion de groupe, fruit d'un travail quotidien, a créé une véritable émulation au sein de notre réseau : les collaborations entre coworkers sont de plus en plus nombreuses ! On dénombre plus de 80 collaborations intra-cowork et adhérents. Que ce soit lors des petits-déjeuners entre coworkers ou entre adhérents, à la suite de conférences ou au détour d'un repas au Comptoir, les occasions de se rencontrer sont multiples. Les Digital Days, l'événement annuel majeur de l'association, agissent comme une journée-totem pour tisser des liens. Les commissions d'experts, Bring Your Own Dev et le Comptoir de la Comm, catalysent les savoir-faire et incitent aux collaborations nouvelles. La Brasserie du Digital se positionne comme un acteur incontournable de la transformation numérique du territoire, par ses nombreuses actions, en proposant un guichet unique de transformation, de formation et de mise en relation.

Nos coworkers



Steven Breuil
ACREED Consulting
Fondateur & CEO



Tristan Bérard
ACREED Consulting
Business manager



Maxime Riffard
ACREED Consulting
Business manager (alternant)



Audrey Sireyjol
aSah Agencement
Designer d'espace



Anne-Lyse Favre
Bonjour MARCEL
Fondatrice, rédactrice en chef



Jimmy Thiely
C Chez Vous
Directeur commercial



Emmanuel Crespy
C Chez Vous
Responsable
développement commercial



Maxime Gautier
Colette Communication
Fondateur



Karine Boulamoy
Didactic
Gestionnaire des
marchés publics



Marlène Migne
Didactic
Assistante commerciale
export & marketing



Driss El Ati Allah
eaa
Fondateur



Nawal Barda
eaa
Directrice adjointe



Shaka Fernandez
eaa
Chef de projets



Chaïma Essebbah
eaa
Responsable Conduite
de changement



Ouissal Nassih
eaa
Cheffe de projet Formation



Sun-Sky Fernandez
eaa - URUK
Chargé d'affaires Digital
(alternant)



Rayan El Ati Allah
eaa
Chargé d'affaires Énergie
(alternant)



Sofiane El Bahri
eaa
Responsable projet énergétique
(stagiaire)



Samuel Klahitom
eaa
Chef de projet BOA
(stagiaire)



Maxence Combes
Elio App
City manager



Axel Elie
Freelance
Illustrateur



Haris Huskic
Freelance
Expert Business Intelligence



Marion Joubert
Freelance
Cadreuse, Monteuse,
Télépilote de drone



Anthony Villars
Freelance
Expert Webmarketing



Manoel Verdiel
Freelance
Designer graphique



Abdellatif Wassongma
Freelance
Consultant supply chain
logistiques et achats



Morgane Dupuy
Garde de robe
Personal shopper, Community
Manager, Formatrice



Sullivan Floret
Jelouemonsiteweb
Fondateur



Anthony Martin
Lightspeed
Payment Support
Manager EMEA



Mathilde Wydauw
Mathilde Wydauw Design
Styliste, Designer textile &
graphique



Antony Constantin
Oktopod
Co-fondateur, CTO



Kristen Garnier
Oktopod
Co-fondateur, CTO



Yvan Thalamas
Oktopod
Développeur Full-Stack



Karine Perez
Oktopod
Développeuse Front-end



Milo Cartal
Oktopod
Développeur Full-stack
(alternant)



Cyril Vidal
Tensator
Responsable
développement d'activité



Emmanuel Grigoresco
Thuria
Directeur de clientèle



Fabien Serra
Tizy
Co-fondateur, Chef de projet
& commercial



Maëlle Montineri
Tizy
Co-fondatrice, Développeuse
Web & Mobile



Simon Mazzega
Tizy
Co-fondateur, Designer



Sylvain Plo
Tizy
Co-fondateur, Développeur
Web & Mobile



Jean-Marc Dardalhon
TOTOOM
Fondateur & Président



Valentine Bianco
TOTOOM
Fondatrice &
Responsable marketing



Florian Chancelade
Vade
Développeur front-end

Témoignes

Manoël Verdiel

Illustrateur, coworker résident depuis janvier 2023

Je me suis installé en Haute-Loire il y a plus de deux ans. Je cherchais un lieu de coworking et je suis tombé sur La Brasserie un peu par hasard. Étant travailleur indépendant, j'ai besoin de voir du monde la journée pour mon équilibre personnel. J'ai trouvé une stabilité entre du télétravail à domicile en mode solo et un bureau ici avec des vrais gens à l'intérieur. L'ambiance est propice au travail mais également aux rencontres, le lieu est vivant et animé, il y a beaucoup d'événements, une vraie dynamique, c'est stimulant et motivant pour venir travailler. De plus, ne connaissant pas le Puy, j'ai la sensation d'être au bon endroit pour saisir la vie économique du département ; ça me donne de la visibilité, ça me permet de faire des connexions, de rencontrer les bonnes personnes, d'être au cœur du petit monde du digital et du numérique altiligérien. J'ai un réel plaisir à venir ici — venant de la région stéphanoise, je ne pensais pas trouver un lieu comme celui-ci en Haute-Loire. Je pense sincèrement que si j'avais dû me résoudre à travailler quotidiennement à la maison, ç'aurait été difficile pour moi.



Abdellatif Wassongma

Consultant supply chain, coworker résident depuis avril 2024

Le quotidien à La Brasserie du Digital est vraiment agréable. Les espaces sont lumineux, modernes, bien aménagés et propices à la concentration. Le fait de voir et d'échanger avec d'autres coworkers me motive et me boost à relever de nouveaux défis. Les activités proposées, comme les événements de networking, enrichissent le quotidien et brisent la routine. Sur le plan business, j'ai eu l'opportunité de rencontrer des professionnels de divers secteurs, ce qui peut ouvrir des portes à de nouvelles collaborations et partenariats. Sur le plan social, l'ambiance conviviale permet de tisser des liens lors d'activités (sportives, ludiques, etc.) hors de La Brasserie du Digital. J'aime l'atmosphère inspirante et collaborative ; chaque journée est stimulante quand on est entourés de personnes passionnées et ambitieuses.



Jimmy Thiely

Directeur commercial C Chez Vous, coworker résident depuis juillet 2023

M'étant installé au Puy-en-Velay début 2021 pour un projet de transformation et de commercialisation d'une business unit au sein d'un grand groupe français, j'ai débuté mon activité en télétravail depuis chez moi. Après avoir constitué une excellente équipe autour de moi (dont un Ponot !), nous avons eu l'occasion de nous réunir à La Brasserie du Digital plutôt que chez moi. J'ai immédiatement constaté la qualité des installations, le cadre de travail serein et la bonne humeur qui règne dans l'espace ainsi qu'à l'accueil ; nous y avons donc posé nos valises dès juillet 2023. N'étant pas originaire de la région, c'est un vrai levier pour moi de faire des connaissances tant sur le plan personnel que professionnel. L'ambiance de travail est à la fois professionnelle et détendue, ce qui correspond parfaitement à nos attentes. Je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe pour leur attention envers les résidents et pour leur bonne humeur quotidienne !



Axel Elie

Illustrateur, coworker résident depuis mars 2024



J'ai rejoint La Brasserie du Digital en février 2024 pour bénéficier d'un cadre de travail que je n'arrivais pas à mettre en place chez moi. Rejoindre La Brasserie m'a permis de mieux organiser mon rythme de vie ; j'arrive enfin à faire des journées de travail complètes et à profiter pleinement de mon temps libre en dehors ! Être à La Brasserie me permet aussi de voir du monde régulièrement, là où j'étais isolé socialement quand je travaillais à domicile. Je noue des liens avec des gens, j'apprends des choses, je ris avec, etc... L'ambiance à La Brasserie du Digital est vraiment très bonne et c'est une composante essentielle qui fait qu'on s'y sent bien.

IV. Communauté

Pas moins de 87 adhérents (contre 70 en fin de saison dernière) font partie de la famille de La Brasserie du Digital. L'association liste plus de 250 collaborateurs issus des entreprises numériques adhérentes. Celles-ci créent plus de 15m € de chiffre d'affaires. Entreprises de tous secteurs concernés par les enjeux du numérique dans leurs métiers, acteurs du numérique, collectivités, associations et structures de l'accompagnement, populations plus ou moins éloignées du numérique... des curieux, des créatifs, des start-ups, des étudiants, des commerçants, des porteurs de projets, des chercheurs et des enseignants...

Rentrer dans notre communauté c'est s'ouvrir à de nouvelles collaborations, repenser sa façon de travailler, faire des rencontres, parfois fortuites, parfois inhabituelles, appréhender, découvrir et aller toujours plus loin sur le numérique et l'innovation.

Afin de faire rayonner notre communauté et de mettre en lumière nos adhérents, de nouvelles actions de promotion et de communication avec des partenaires médias locaux et régionaux constituent des projets à développer sur l'année prochaine.



Programme d'adhésion

La Brasserie du Digital ne serait rien sans ses adhérents. Notre association regroupe des professionnels du numérique mais aussi des entrepreneurs de différents secteurs d'activités qui croient en notre projet. Réunir des talents qui viennent d'au-delà du monde du numérique et un symbole de la pertinence de notre projet et de ses domaines d'application dans tous les pans de l'entrepreneuriat local. Rejoignez l'aventure !

Adhérer à La Brasserie du Digital, c'est :

Vous donner la parole

- Vous avez la possibilité de voter lors de notre Assemblée Générale annuelle et ainsi participer au développement de l'association
- Vous pouvez exercer votre droit de vote pour élire les administrateurs dirigeant l'association et être candidat lors du renouvellement des postes d'administrateurs
- Vous partagez et faites partager les valeurs de l'association
- Vous bénéficiez de tarifs préférentiels

Accéder à la communauté

- Vous participez à des temps-forts, animations et événements organisés par La Brasserie du Digital
- Vous pouvez animer des thématiques numériques à nos côtés en faisant partie des Commissions de l'association
- Vous pouvez solliciter notre réseau et vous mettre en relation avec nos membres, partenaires et experts
- Nous vous donnons la possibilité de vous mettre en avant dans une rubrique dédiée sur nos supports de communication
- Vous avez accès à des tarifs préférentiels
- Vous permettez à notre association de mener à bien son projet associatif et vous pouvez participer activement à l'organisation de ses activités

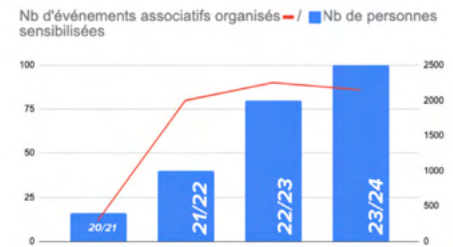
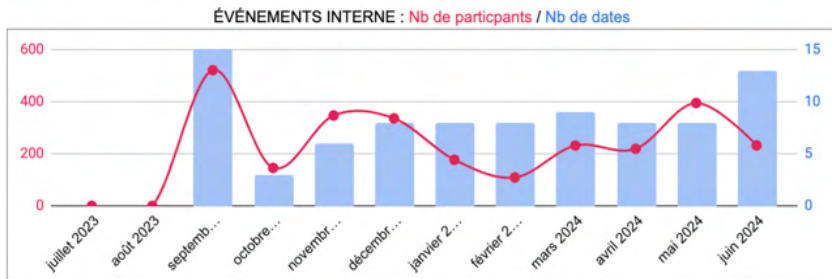
Il est possible d'adhérer à différents collègues :

- Membres usagers : Entreprises et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital
- Membres facilitateurs : Entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leurs compétences et expertises à La Brasserie du Digital
- Membres actifs : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association
- Membres publics : Collectivités, institutions fortement impliquées dans les conditions de réussite et de pérennité de l'association



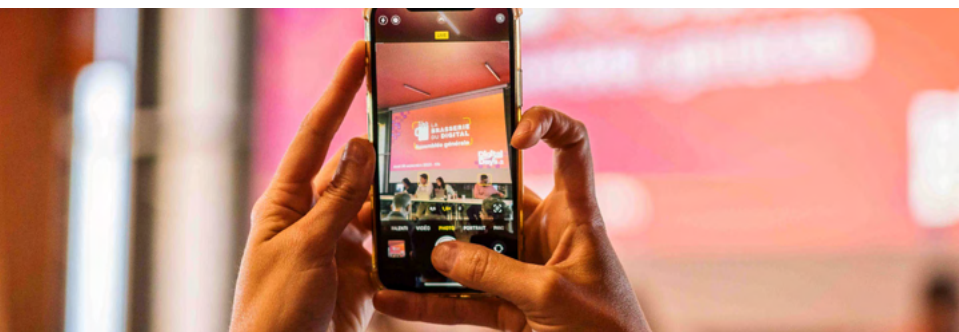
V. Programme d'animations

86 conférences, ateliers, workshops et rencontres ont eu lieu dans ce lieu d'expression, pour plus de 2700 personnes sensibilisées. L'année dernière, nous avons réalisé 90 rencontres internes pour 2000 personnes touchées.



Digital Days

2 jours d'événements et d'animations autour du numérique, de l'innovation et de l'entrepreneuriat organisé pour le territoire : conférences, ateliers, visites, animations au sein du tiers-lieu innovant et rencontre avec les acteurs en présence. La troisième édition a eu lieu le 4 octobre 2024 !



Jeudis du Numérique

Programme de mini-conférences, d'éducteurs, d'ateliers de sensibilisation des jeunes à la culture informatique, les nouvelles technologies, les métiers du numérique et les nouvelles formes de travail pour les collégiens et lycéens - 5 à 6 sessions par an.

Cette année :

- Atelier graphique et numérique, sur la création visuelle à partir de matériel informatique - animé par Manoël Verdiel (illustrateur) et Rudy Rigoudy (professeur à l'IUT du Puy-en-Velay).
- Mini-conférence « Les risques liés à Internet » - animée par le Brigadier chef Frédérick Astier (Police Nationale).
- Mini-conférence « Intelligence artificielle » - animée par Antoine Vacavant (IUT du Puy-en-Velay, NVIDIA).
- Participation au jury des soutenances de projets Web des étudiants en MMI.

Bring Your Own Dev (#BYOD)

Programme de meet-ups pour les développeurs informatiques dédié à la montée en compétence collective, tous les deuxièmes mardis du mois. Le format : un sujet à présenter pendant 20 minutes suggéré et animé par des développeurs pour des développeurs, des questions/réponses, un temps convivial - 16 sessions depuis 2022, 10 à venir à partir de septembre 2024.

Cette année :

Principe SOLID : Inversion de dépendances, Zoom sur l'encapsulation, Low-code / No-code, « J'ai créé un service SAAS, je vous explique ce qu'il ne faut pas faire », Design pattern / Anti pattern, Les extensions navigateur, Typescript VS Javascript, API Testing, Pitch training. Les animateurs sont Bernard Redares (IRIS Interactive), Gregory Planchat (Kiboko), avec la participation régulière d

Comptoir de la Comm (#CDC)

Communauté apprenante de professionnels de la communication et du marketing. La Brasserie du Digital propose aux professionnels, étudiants, décisionnaires et curieux un programme d'ateliers et conférences tous les troisièmes mardis de chaque mois entre de 18h et 19h30 - 14 sessions depuis 2022, 10 à venir à partir de septembre 2024.

Cette année :

« Des solutions publicitaires pour votre communication digitale » - animée par Centre France Pub. « Photo, vidéo : désacralisons l'image ! » - animée par Marion Joubert (cadreuse-monteuse et télépilote de drone) et Sofyann Pagès (vidéaste). « Low-code / No-code » - animée par Anthony Villars (expert en marketing) et Gregory Planchat (Kiboko). « Podcasts : introduction et clés pour se lancer » - animée par Mathilde Girault (Dis Mara), Clément Jouve (Et Puis Voilà Quoi) et Mélissa Dietlin (Atelier Ludgate). « La communication responsable » - animée par Daniel Luciani (LUCID Impact) et proposée par Espace Réussite Campus SKALE.

Les clubs-experts en chiffres



Nouveau !

Commission et communauté apprenante « Intelligence Artificielle »

À partir de 2025 sera proposé un cycle de sessions mensuelles (ateliers et/ou conférences) rassemblant un collectif de professionnels, étudiants et décideurs qui se rassemblent les derniers lundis de chaque mois et où chacun est invité à proposer un sujet de veille, un outil, une technologie, un cas pratique lié à l'IA appliqué à différents secteurs d'activités (IAG pour les entreprises, principaux modèles et services, cadre légal et éthique, prompting, mise en pratique, maintenance prédictive et contrôle qualité, etc.).

Nouveau !

FORMATS : Art - Patrimoine - Numérique

À partir de 2025 encore, La Brasserie du Digital proposera en partenariat avec l'association ARTIC, un cycle de rencontres et de création de communs dans le paysage artistique des technologies de l'information et de la communication à travers l'art, le patrimoine et le numérique. Porté par des artistes, designers, enseignants-chercheurs pour un public ouvert d'étudiants, de professionnels et d'amateurs d'art et de culture numérique. Contenu : 3 rencontres/tables rondes + 1 événement annuel majeur sous forme d'exposition).

Thématiques : art numérique, création numérique, patrimoine et numérique, culture numérique...

Intelligence artificielle

L'intelligence artificielle se démocratise à une vitesse fulgurante et prend de plus en plus de place dans nos vies. Si tout le monde peut désormais « pratiquer l'IA », il est difficile d'avoir les clés pour comprendre réellement ses capacités. La Brasserie du Digital propose des conférences grand public et des ateliers professionnalisants afin de répondre aux questionnements et de former professionnels, curieux et passionnés aux grands enjeux que soulève l'intelligence artificielle.

Cette année :

- Table ronde « La data et l'IA », animée par B&C Informatique, Maskott et l'Université Clermont Auvergne.
- Atelier pratique IA à destination du réseau DCF : « Maîtrisez la Révolution de l'Intelligence Artificielle Générative ».
- Atelier proposé lors de l'événement du Rendez-vous des Experts engagés pour la Transition porté par la CCI et la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations : « L'IA générative, votre futur meilleur assistant du quotidien ».
- Conférence « Les défis de l'IA face aux enjeux environnementaux », proposée par eaa et l'Université Clermont Auvergne.
- Formation à l'IA générative par l'ENE. Une journée de formation pour découvrir comment tirer parti de l'intelligence artificielle générative (IAG) pour optimiser son quotidien professionnel : acquisition de nouvelles compétences, astuces pratiques...



La Brasserie du Digital, partenaire de DCF Start-up

L'année 2023/2024 a été marquée par un nouveau partenariat. « DCF Start-Up » est une initiative de l'association du Puy-en-Velay des Dirigeants Commerciaux de France. DCF Start-Up propose un concours bi-annuel ouvert aux entrepreneurs innovants qui souhaitent trouver une solution pour lancer leur projet. 5 finalistes sont sélectionnés pour la soirée de finale, où il faut présenter en 10 minutes chrono son pitch devant une assemblée de 100 professionnels qui voteront en direct pour le meilleur candidat.

La Brasserie du Digital, spécialisée dans l'animation et le développement de l'écosystème numérique et d'innovation locale, accompagne l'émergence et le développement de nouvelles jeunes pousses numériques. Compte tenu de ses compétences dans les domaines des projets innovants et de son réseau local pour attirer les porteurs de tels projets, DCF Start-Up s'est naturellement tournée vers La Brasserie du Digital pour la mission de présélectionner les dossiers éligibles à son concours « DCF Start-Up » et de l'organisation de la soirée éponyme.



Soirée de finale DCF Start-Up

Plus de cent chefs d'entreprises, décideurs et professionnels de tous les secteurs se sont donnés rendez-vous fin novembre 2023 pour une soirée-événement qui voyait cinq porteurs de projets présenter leur activité innovante. À la clé pour l'un d'entre eux, une dotation de 45000€ d'aide à la création, soit :

- Un capital d'amorçage de 15000€ sous forme d'une subvention d'aide à l'investissement réunie grâce au concours de partenaires financiers ainsi que les droits d'inscription des participants de la soirée
- Un package équipements/services de 20000€ fourni par les partenaires 2023 de l'opération
- Une aide financière de 10000€ sous la forme de prêt d'honneur

Un repas gastronomique « à quatre mains » a été proposé par le Chamarlenc et la Ferme du Bien-être ; la cave Marcon s'occupait de l'accord mets-vins le tout dans un décor travaillé par Fannie's Café pour le mobilier et La Digitale pour les compositions florales. Entre chaque plat, les porteurs de projets se sont succédés sur l'estrade afin de présenter leurs idées innovantes. Les interventions des entrepreneurs suivaient ce format : 5 minutes de « pitch » suivi d'une dizaine de minutes de questions/réponses avec l'assemblée. La présentation de cette soirée a été assurée par Stéphane Longin (Directeur de RCF Auvergne) et Frédéric Pacotte (Président d'IRIS Interactive & de Monkey Factory et du Comité d'organisation DCF Start-Up).

Après les passages des cinq finalistes, l'audience était invitée à voter pour l'idée la plus prometteuse. Après comptage, le jury a décerné le prix DCF Start-Up 2023 à Alexandre Peyron, co-fondateur de NovelClass, une plateforme de contenus vidéos interactifs dédiée aux problématiques liées au décrochage scolaire (au collège et au lycée), et aux inégalités d'accès à des ressources pédagogiques de qualité.

VI. Start & Grow

Le programme cible les entrepreneurs avec un projet innovant, incluant une composante numérique, à différents stades de développement. Il offre un accompagnement structuré pour challenger l'idée, valider les opportunités marché, et préparer la stratégie de développement. Le processus de sélection inclut une candidature en ligne, une analyse par l'équipe, un échange et une présentation devant un jury.

Le programme, reconduit en novembre 2023, vise à soutenir l'implantation d'entreprises innovantes en Haute-Loire, avec un soutien renouvelé de la Région et de l'Agglo du Puy-en-Velay.



Saison 4

Cette année, ce sont quatre projets qui ont été sélectionnés pour être accompagnés sur huit mois. Qu'ils soient au stade d'idée ou déjà bien implantés, nos incubés ont bénéficié d'un soutien personnalisé tout au long du programme par nos partenaires Clément Posada (User First) et Clermont Auvergne Innovation. Les experts du programme étaient Yannick Izoard sur le sujet du financement, Anthony Villars pour le webmarketing, Benjamin Vauris pour la prise de parole, Gaël Soulat pour la partie commerciale, et Nolwenn Randouyer pour la communication. Au total, ce sont 24 sessions d'accompagnement qui ont rythmé la vie de nos entrepreneurs de novembre 2023 à juin 2024. À la suite d'un dernier « pitch », nos incubés se sont vus remettre diplômes et feuilles de route pour les mois à venir.

Assez similaire dans son architecture que la saison 3, le programme de la saison 4 propose néanmoins des évolutions afin de laisser plus de souplesse quant à l'accès aux expertises et connaissances théoriques, pour donner plus de place à la mise en pratique au marketing et à la finance. En complément des expertises à Clermont Auvergne Innovation, sont mobilisés des experts sur des domaines variés de l'entrepreneuriat.

Coordination, pilotage et communication : La Brasserie du Digital

Animation et montage du programme : Clermont Auvergne Innovation et User First

Les projets accompagnés cette année :

- **TOTOOM** : Solution de navettes express régionales 100% électriques. Service de mobilité innovant et synthèse de la ligne du bus, du covoiturage, et d'un service de chauffeurs privés. Projet porté par Jean-Marc Dardalhon et Valentine Blanco.
- **ResQoos** : Assistant IA de diagnostic qui permet de faciliter les interventions de dépannage, maintenance bâtementaire et travaux à domicile. Projet porté par Armand et Simon Perrin.
- **Velay Comme Vous Êtes** : Média 100% vidéo spécialisé dans la mise en avant des talents, savoir-faire et expériences de vie en Haute-Loire. Projet porté par Maxime Gaultier.
- **Hépida** : Solution métiers pour les activités paramédicales qui a pour ambition de briser les barrières de la traçabilité (materiovigilance et reactogvigilance) grâce au numérique en équipant les tatoueurs, perceurs et professionnels du maquillage semi-permanent d'applications dignes des professionnels de santé. Projet porté par Fabien Serra et Maëlle Montineri.






Saison 5

Start & Grow aura droit à sa cinquième édition ! Pour cette nouvelle édition, en plus des porteurs de projets innovants, le programme s'adresse également aux entreprises (TPE à ETI) ayant un produit ou service innovant, en projet ou déjà lancé, qui souhaitent bénéficier d'un cadre et d'une méthode structurants pour leur développement. Le programme mixera ainsi différents types de porteurs ce qui s'avèrera riche pour l'expérience d'incubation et de la promotion.

Avec le programme Start & Grow :

- Innovez avec un cadre et une méthode permettant d'accélérer de manière structurée sur de nouveaux produits / services
- Accédez à un réseau, des compétences, une ouverture en favorisant l'interaction avec d'autres projets innovants
- Identifiez et validez les opportunités marché pour votre projet
- Préparez votre stratégie de développement et de financement

Le programme s'adresse à des candidats qui souhaitent ancrer leur activité en Haute-Loire ; la « brique » innovation prend elle plus de place dans le choix du jury. Que ce soit un produit ou service innovant en projet ou déjà lancé, une offre ou un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport à l'existant, nous attendons les pépites de demain !

Le calendrier de la saison 5 :

- Les candidatures étaient ouvertes jusqu'au 6 octobre 2024 à 23h59
- Le jury de sélection s'est tenu le 18 octobre 2024
- La journée d'intégration s'est déroulée le 7 novembre 2024

Faites décoller votre **projet innovant** avec nous !



« **START**
& **Grow** »

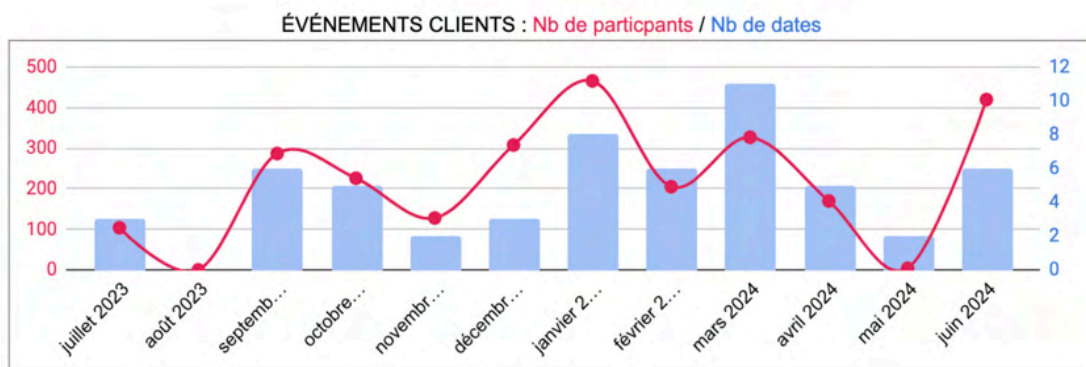
Soutenu financièrement par

VII. Location d'espaces

Résumé annuel

La Brasserie du Digital abrite en plus de son espace de coworking 4 espaces réceptifs. Plus qu'un lieu de travail, c'est un pôle d'animations et de créativité inédit sur le Puy-en-Velay. Pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes, les différents espaces permettent d'organiser des événements professionnels avec une déclinaison de services au plus près des besoins : réunion de travail, visioconférence, séance de co-design, brainstorming, séminaire, afterwork ou déjeuner professionnel... L'offre sur-mesure est plébiscitée par nos clients, qui apprécient la qualité de service et l'offre des prestataires partenaires. C'est un véritable plus pour nous démarquer sur le bassin ponot ; l'engagement de notre équipe est total pour assurer la qualité d'accueil.

Nombre d'événements accueillis et organisés sur 1 an : 57 pour 2657 visiteurs (-23% N-1)



Nos éléments distinctifs :

- Un lieu stratégique qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté créative et dynamique. Tout est pensé afin d'être propice à la collaboration et l'intelligence collective
- Un lieu hybride avec une identité forte : un tiers-lieu où les innovations sociales et technologiques sont mises en avant au quotidien, et où l'esprit du « vivre ensemble » règne
- Un accès à notre réseau de prestataires partenaires : agences événementielles, office de tourisme, traiteurs, régie, mobilier et décoration, prestataires de services et de loisirs

Les + :

- Des espaces sur-mesure : salle de conférence, salle de visioconférence, grand espace lounge/bistrot, petite salle de réunion. L'ensemble peut accueillir jusqu'à + de 350 personnes
- Événement entièrement co-conçu avec l'équipe de La Brasserie du Digital : 1 référent unique
- L'équipe de La Brasserie du Digital propose aussi des services sur-mesure, comme des ateliers de travail collaboratif ou des sessions d'innovation en groupe

Mini Réu'



Se réunir en petit comité

Maxi VISIO



Se réunir à plusieurs et à distance

Le Comptoir



Créer et partager dans un espace ouvert

La Terrasse



Conférences, rooftop et grandes assemblées

Évolution des dispositifs d'accueil

La saison 2023-2024 a été celle des chantiers ! Pour être au plus proche des besoins des clients, nous avons repensé la salle Mini Réu', qui disposait initialement de 8 places assises. Nous l'avons faite évoluer en salle de 12 places, avec un équipement audiovisuel de pointe, parfait pour des visioconférences et des réunions d'intelligence collective.

La fin du chantier du quartier du Pensio, en juillet 2024, propose un nouveau parking de 46 places en zone orange. Cela nous est bénéfique, puisqu'il est désormais possible de se garer au plus près de notre tiers-lieu, ce qui fluidifie les échanges et facilite les venues au Puy-en-Velay.



Ils nous font confiance pour leurs événements



VIII. Missions en cours

Fabrique de Territoire, vague 10

En novembre 2021, La Brasserie du Digital a été labellisée Fabrique de territoire. Cette initiative portée par l'État et plus précisément l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires), permet un financement du tiers-lieu sur 3 ans et avec pour objectif de mettre en œuvre les modalités d'actions suivantes :

- Participation à la diffusion de la culture des tiers-lieux en étant un lieu ouvert aux acteurs de la société
- Participation à des manifestations extérieures et interventions lors d'événements pour présenter la dynamique tiers-lieu et échange de bonnes pratiques
- Rôle d'aiguillage et orientation des acteurs vers d'autres tiers-lieux
- Accompagnement des collectifs dans la définition de leur projet d'utilité sociale qui s'avérera être potentiellement un tiers-lieu
- Participation à l'évolution de l'écosystème économique, social, institutionnel et politique en faveur du déploiement d'autres tiers-lieux et influence auprès des acteurs institutionnels et politiques
- Mise en œuvre d'initiatives collaboratives et collectives
- Membre de réseaux de tiers-lieux
- Développement de compétences numériques
- Processus d'apprentissage et de formation

En juillet 2024, une nouvelle vague de labellisation permet notamment à des tiers-lieux déjà labellisés « Fabriques de territoires » de prolonger les financements de l'Etat sur 3 ans. Pour cela il faut démontrer que le tiers-lieu et cela depuis sa création doivent :

- Montrer qu'ils sont supports en matière de dynamique territoriale et répondent à des besoins spécifiques.
- Démontrer un soutien avéré et pérenne des collectivités
- Se positionner comme des lieux souples et évolutifs favorisant l'émergence de projets innovants, ouverts à la mixité et au partage. Les usagers co-construisent le projet dans une dynamique participative, en mutualisant compétences et ressources pour un modèle économique hybride et autonome.

La réponse est attendue pour novembre 2024.



**Fabrique de
Territoire**



Demain Numérique

Contexte de l'appel à projet

À la suite du premier confinement de mars 2020, lors de la crise Covid-19, une fracture numérique et des inégalités territoriales ont pu être observées dans l'accès à la formation. C'est pourquoi, dans le cadre national du plan France Relance, a été inscrit un Plan de Transformation et de Digitalisation de la Formation, lancé dès 2021.

Ce dernier bénéficie d'un budget de 300 millions d'euros, qui sont investis autour de 4 volets :

- Le soutien de projets d'hybridation et de digitalisation de la formation
- La création de modules digitaux immersifs (entraînements aux gestes professionnels) à destination des organismes de formations et CFA
- Le soutien de l'accès des organismes de formation et CFA à une offre d'accompagnement à l'hybridation
- Et le volet qui nous intéresse : le soutien de l'activité de formation dans les tiers-lieux par les appels à projets « Deffinov Tiers-lieux »

Cet appel à projets a pour objectif de faciliter l'accès à la formation par le rapprochement des écosystèmes de la formation et des tiers-lieux. Il a été lancé en Auvergne Rhône-Alpes en décembre 2022.

Candidature d'un consortium porté par La Brasserie du Digital

Le 9 mai 2023, divers acteurs locaux du numérique (Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay, Campus Connecté, entreprises numériques locales, EdTech locales, centres de formations, écoles et institut universitaire, représentants et usagers du tiers-lieu) se sont réunis pour faire un état des lieux de l'écosystème de formation dans le numérique.

Le 23 septembre 2023, Campus26, l'IUT Clermont Auvergne et La Brasserie du Digital (en tant que chef de file) se sont regroupés en consortium afin de formuler une réponse aux problématiques soulevées : Demain Numérique. Demain Numérique est lauréat de l'appel à projets « Deffinov Tiers-lieux » en mars 2024, au côté de 15 autres structures de la région.

Ambitions et objectifs du projet

Pour répondre aux problématiques du territoire remontées le 9 mai 2023, Demain Numérique ambitionne de construire un maillage territorial des acteurs de la formation dans le numérique sur le territoire de la Haute-Loire.

Cela s'organise notamment autour de deux axes majeurs :

- Rendre la formation plus attractive et accessible au sein de La Brasserie du Digital
- Favoriser les échanges et les projets communs entre les acteurs qui interviennent dans le champ de la formation numérique

Demain Numérique, lauréat de l'appel à projets DEFFINOV porté par :



Quentin Gabilly,
Chargé de projet
Demain Numérique

Avec le soutien de :



Les premières étapes réalisées

L'été 2024 a vu le premier axe se mettre en œuvre : recrutement d'un chargé de projet dédié puis, afin de développer l'attractivité des formations, une cartographie des formations dans le numérique existantes en Haute-Loire (initiales et continues) a été réalisée et sera mise très prochainement en ligne pour être accessible à tous.

Afin de s'assurer que le champ de formations numériques réponde aux besoins des entreprises du territoire, un vaste audit des besoins en compétences numériques a été lancé auprès de ces dernières, mais également auprès des structures de l'emploi, de l'insertion, de l'orientation et de l'éducation afin d'obtenir une vision plus complète des besoins sur le territoire.

Cet audit, toujours en cours, permettra de mettre en exergue les forces et faiblesses de l'offre de formation dans le numérique en Haute-Loire, et d'envisager une ingénierie de formation concernant les besoins non couverts.

Les actions à venir

Toujours vis-à-vis du premier axe de développement, afin notamment de développer l'accessibilité, est en préparation la création d'un guichet unique « phygital » d'orientation. Toute personne avec un projet de formation (initiale ou continue) ou de reconversion dans le numérique pourra s'adresser en physique ou via le site internet de La Brasserie du Digital et être orientée vers les organismes de formation adéquats.

Par ailleurs, dans le cadre du deuxième axe de développement de Demain Numérique, le consortium travaille actuellement sur l'organisation de temps-forts (rencontres, journée de sensibilisation, conférences) qui animeront la saison 2024/2025.

Ces événements seront l'occasion pour le consortium de susciter des échanges entre les acteurs du numérique et ainsi favoriser la création d'actions communes sur le territoire.

Panach'CLUB

Le Panache Club est une nouvelle offre de service équivalente à un comité d'entreprise hybride car porté par un tiers-lieu pour ses usagers. Il propose depuis septembre 2024 des cours de sport et la livraison hebdomadaire de paniers de légumes issus d'un GAEC local et des services de conciergerie.



Livraison hebdomadaire des légumes de saison

Séance hebdomadaire de Pilates

IX. Communication

Évolution annuelle

La communication de La Brasserie du Digital suit sa progression à un rythme constant. Les visites sur notre site Web ont augmenté. Le programme événementiel fourni explique cela : nous avons mobilisé plus de 2700 personnes dans notre tiers-lieu sur l'année. Cette saison, l'accent a été mis sur l'instantanéité des moments. Le nombre de stories s'est multiplié et a reçu beaucoup d'engagement sur Instagram – les posts émis juste après les événements, sur LinkedIn et consorts, assuraient eux le « retour d'expérience » rapide qu'il manquait jusqu'alors.



Site Web

Utilisateurs uniques : 7214 (557/mois), +4% par rapport à la saison précédente
Sessions : 10845 (832/mois), +16% par rapport à la saison précédente
Pages vues : 20737 (1598/mois), +9% par rapport à la saison précédente



Réseau sociaux

LinkedIn : 1841, +39% par rapport à juillet 23
Instagram : 1054, +26% par rapport à juillet 23
Facebook : 755, +20% par rapport à juillet 23
YouTube : 91, +133% par rapport à juillet 23
Twitter : 137, +10% par rapport à juillet 23



Production éditoriale

Articles blog : 19 (23 la saison précédente)
Articles Start & Grow : 7 (11 la saison précédente)
Total : 26 (34 la saison précédente)



Référencement local (mai à octobre 2024)

Vues de la fiche établissement Google : 2014
(71% recherche Google, 29% Google Maps)
Interactions avec la fiche établissement : 875
Appels effectués depuis la fiche établissement : 78
Note des avis Google : 4,8/5 (25 avis)

Nous comptons suivre sur cette lancée du « communiquer mieux » pour la saison 2024-2025 en proposant des nouveaux formats qui mettront à l'honneur nos adhérents. Que ce soit en mailing ou en vidéo, nous réfléchissons à la meilleure manière de promouvoir notre écosystème et ses savoir-faire.

Les temps-forts réguliers (conférences, afterworks, clubs-experts, Jeudis du Numérique) nous assurent une récurrence en communication événementielle, tandis que les contenus plus légers (Brèves 2 Brasseurs) assurent une constance dans notre identité.

On parle de nous

Le Puy-en-Velay

La Brasserie du digital organise la 2^e édition des Digital days

La première édition avait enregistré des centaines de participants. Photo Brasserie du digital

À l'occasion de son 3^e anniversaire, la Brasserie du digital organise, fin septembre, la 2^e édition des Digital days au Puy-en-Velay.

Les organisateurs ont décidé d'élargir les thématiques abordées. Ces deux jours d'événements et d'animations autour du numérique que vivent à 13 temps forts ouverts à tous. L'occasion de découvrir un établissement innovant et de rencontrer les acteurs qui font du territoire un lieu d'attractivité pour le numérique.

La première édition de cet événement a compté plus de 400 participants, aussi, les organisateurs ont décidé d'élargir les thématiques abordées.

Il sera question, entre autres, des effets de la réalité virtuelle sur les apprentissages, de l'impact d'Internet sur le monde, des outils actuellement utilisés pour développer ou structurer commercialement des marchés, de retour d'expérience de startups locales, de recrutement dans les métiers du numérique...

Pour évoquer tout cela, selon du numérique, conférences, workshops, assemblée générale et soirée d'anniversaire sont au programme.

La Brasserie du digital propose également des portes ouvertes de son espace de coworking sur les deux jours.

Jeu 28 et vendredi 29 septembre. Cité numérique du Puy-en-Velay.

Les événements sont soumis à inscription et les places sont limitées.

Renseignements sur www.la-brasserieudigital.com.

La Tribune Le Progrès
16 septembre 2023

Saint-Etienne « Véhicules à hydrogène : HEF produit les piles »

Experts-comptables « Les chiffres sont catastrophiques »

Économie

Le dossier

Ils aident les start-up à devenir performantes

La Brasserie du Digital, une association située au Puy-en-Velay, propose un programme d'incubation Start & Grow pour que des porteurs de projet aillent mieux se lancer dans l'aventure entrepreneuriale tout en baignant dans cet espace de coworking. Laura Suzanne, sa directrice, répond à nos questions.

Pouvez-vous nous présenter votre programme d'incubation ?

« Le programme Start & Grow s'articule sur huit mois et s'adresse à tout entrepreneur avec un projet innovant. Des sessions ont lieu toutes les deux semaines, en présentiel. Une quinzaine d'ateliers leur sont proposés sur des thématiques variées : le marketing digital, la communication, le financement, etc. Ils bénéficient d'un suivi personnalisé et ont accès à une plateforme avec du contenu d'apprentissage. On organise aussi des séances d'intelligence collective afin de créer un esprit de groupe et de favoriser la collaboration. Il est important d'apprendre à confronter ses idées aux autres lorsque l'on souhaite entreprendre, c'est comme ça qu'on avance... »

Quels projets accompagnez-vous cette année ?

« Quatre projets sont accompagnés sur cette quatrième saison d'incubation. Le projet Hepida consiste en la création d'une application pour aider les professionnels de la modification corporelle (tatouage, piercing...) grâce à des outils de gestion, mais aussi en instaurant une traçabilité des produits et des actes. Velay comme vous êtes est un média vidéo allégé dont l'objectif est de valoriser le département. Resqos propose d'automatiser le diagnostic pour le dépannage et la maintenance des bâtiments. Et enfin, Totom qui propose un service de navettes à un tarif attractif afin de réduire l'usage de la voiture personnelle et de diminuer les émissions de carbone. »

Quels profils recherchez-vous ? Combien de projets sélectionnez-vous ?

« On recherche des porteurs de projet innovant cherchant à s'implanter en Haute-Loire et qui seront disponibles à 100 % sur le programme. En moyenne, on a une dizaine de candidatures par an et on en sélectionne quatre à cinq. Nous accompagnons les projets au stade d'idée. Notre objectif est qu'ils sortent du programme avec un projet d'entreprise pérenne. »

De notre correspondante Roxane Have Gosset

La Tribune Le Progrès
30 janvier 2024

Haute-Loire. Start & Grow, de l'idée au projet d'entreprise pérenne

La Brasserie du digital, une association située au Puy-en-Velay, propose un programme d'incubation Start & Grow pour que des porteurs de projet aillent mieux se lancer dans l'aventure entrepreneuriale tout en baignant dans cet espace de coworking. Laura Suzanne, sa directrice, répond à nos questions.

Les porteurs de projet de l'année en collectif Photo fournie par la Brasserie du digital

produits et des actes. Velay comme vous êtes est un média vidéo allégé dont l'objectif est de valoriser le département. Resqos propose d'automatiser le diagnostic pour le dépannage et la maintenance des bâtiments. Et enfin, Totom qui propose un service de navettes à un tarif attractif afin de réduire l'usage de la voiture personnelle et de diminuer les émissions de carbone. »

Quels profils recherchez-vous ? Combien de projets sélectionnez-vous ?

« On recherche des porteurs de projet innovant cherchant à s'implanter en Haute-Loire et qui seront disponibles à 100 % sur le programme. En moyenne, on a une dizaine de candidatures par an et on en sélectionne quatre à cinq. Nous accompagnons les projets au stade d'idée. Notre objectif est qu'ils sortent du programme avec un projet d'entreprise pérenne. »

De notre correspondante Roxane Have Gosset

La Tribune Le Progrès
30 janvier 2024

INNOVATION La 2^e édition de l'événement se déroule à La Brasserie du digital au Puy-en-Velay jeudi et vendredi

Les Digital Days, deux jours pour promouvoir le numérique

Pas moins de trente temps forts, ouverts à tous, rythment la 2^e édition des Digital Days, qui se déroule à La Brasserie du Digital au Puy-en-Velay.

Conférences sur les enjeux du numérique, salon du numérique, workshop sur le « recrutement dans les métiers du numérique » ou encore table ronde sur « Retours d'expériences de start-up locales » : ce sont deux journées particulièrement riches que vit la Brasserie du digital.

L'objectif de ces Digital Days est de réunir l'écosystème des acteurs du numérique dans des domaines aussi divers que la formation, chefs d'entreprises, etc. « On veut faire de cet événement un incontournable pour les acteurs du numérique », soulignait Frédéric Pacotte, à l'heure de l'inauguration, jeudi matin. Ce dernier préside la Brasserie du digital.

Il s'agit d'une association issue d'un partenariat public privé, dans laquelle les collectivités sont impliquées. Son objectif est de promouvoir et d'animer le secteur du numérique, notamment en facilitant l'émergence de projets innovants, d'accompagner les entreprises traditionnelles dans leurs enjeux numériques...

Elle regroupe 70 acteurs du numérique et pèse environ 20 M d'euros de chiffre d'affaires pour équivaler à environ 300 emplois directs. Frédéric Pacotte est confiant sur le développement futur, car le secteur connaît une bonne croissance économique.

La Brasserie du digital abrite un espace de coworking bien fréquenté. « Intégrer la Brasserie, ce n'est pas seulement louer un bureau ou un espace de travail. La Brasserie se veut avant tout comme un lieu de vie, d'échanges et de collaborations, c'est l'endroit idéal pour se faire un réseau, rencontrer ses futurs clients, collègues, associés et partager des expériences », conclut-il.

De notre correspondante Roxane Have Gosset

INAUGURATION. Frédéric Pacotte se félicite de cette seconde édition. PHOTO NINAËL COURTEL.

SAVOIR-FAIRE. Sur le forum des acteurs du numérique.

COWORKING. On peut y louer des espaces de travail.

L'Éveil de la Haute-Loire
29 septembre 2023

Haute-Loire

Start & Grow, de l'idée au projet d'entreprise pérenne

La Brasserie du digital, une association située au Puy-en-Velay, propose un programme d'incubation Start & Grow pour que des porteurs de projet aillent mieux se lancer dans l'aventure entrepreneuriale tout en baignant dans cet espace de coworking. Laura Suzanne, sa directrice, répond à nos questions.

La Tribune Le Progrès
29 janvier 2024

LE JOURNAL de Saône-et-Loire

Actualité En Saône-et-Loire Sport Long Format Sorties et loisirs Magazine Services

Haute-Loire. Start & Grow, de l'idée au projet d'entreprise pérenne

La Brasserie du digital, une association située au Puy-en-Velay, propose un programme d'incubation Start & Grow pour que des porteurs de projet aillent mieux se lancer dans l'aventure entrepreneuriale tout en baignant dans cet espace de coworking. Laura Suzanne, sa directrice, répond à nos questions.

De notre correspondante Roxane Have Gosset - 29 janv. 2024 à 19:00 | mis à jour le 29 janv. 2024 à 20:37 - Temps de lecture : 2 min

Le Journal de Saône-et-Loire
29 janvier 2024



La Commère 43
28 mars 2024



La Commère 43
29 mars 2024



La Commère 43
30 mars 2024

X. Présentation des comptes 2023/2024



2023/2024

Association BRASSERIE DU DIGITAL

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association BRASSERIE DU DIGITAL

- Votre association en quelques chiffres



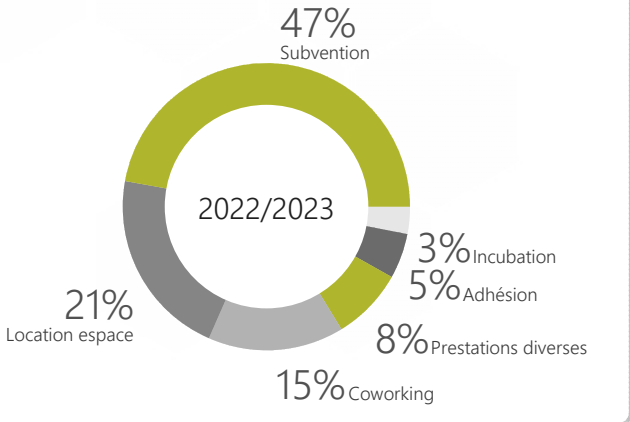
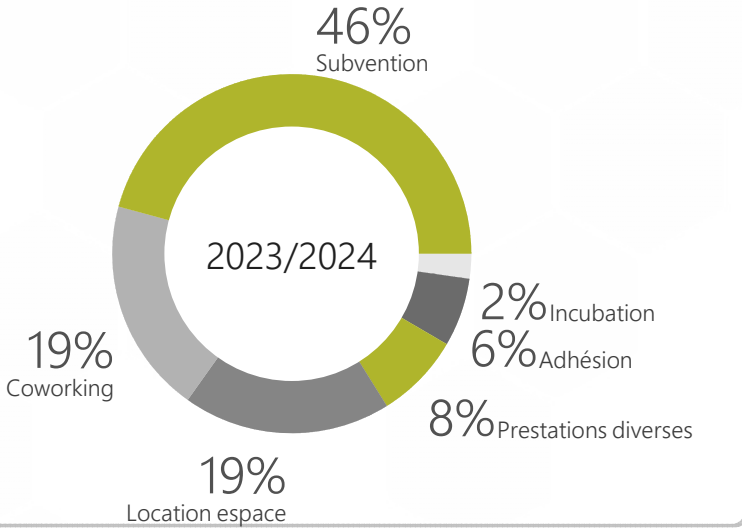
- **Activité de production / prestations**

	2023/2024	2022/2023	Évolution
Prestations vendues	174 484 €	176 351 €	-1,1% →
Production de l'exercice	174 484 €	176 351 €	-1,1% →
Achats consommés	59 588 €	103 881 €	-42,6% 🏆
Marge sur prestations	114 896 €	72 470 €	+58,5% 🏆
Taux de marge sur prestations	65,85%	41,09%	+24,8 🏆

• Produits d'exploitation (Détail)

	2023/2024	2022/2023	Évolution	
Concours publics et subv. d'exploitation	166 119 €	173 183 €	-7 064 €	-4,1% 😞
Cotisations des adhérents	22 350 €	18 715 €	+3 635 €	+19,4% 🏆
Dons, Mécénats, Legs	0 €	0 €	0 €	→
Contributions financières	0 €	0 €	0 €	→
Utilisations des fonds dédiés	0 €	0 €	0 €	→
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 €	→
Production vendue	0 €	0 €	0 €	→
Prestations vendues	174 484 €	176 351 €	-1 867 €	-1,1% →
Transferts de charges	4 536 €	1 333 €	+3 203 €	+240,3%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	562 €	84 €	+478 €	
Total	368 051 €	369 667 €	-1 616 €	-0,4%
Contributions volontaires	0 €	0 €	0 €	→
Emplois contributions volontaires	0 €	0 €	0 €	→

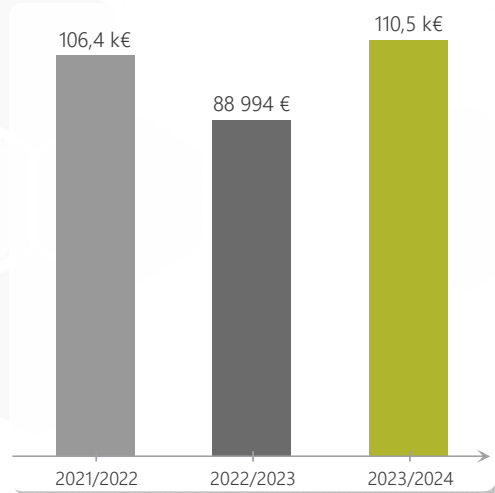
- Ventilation des produits



• Charges de fonctionnement

2023/2024	110 487 €
2022/2023	88 994 €

% Produits
30,44%
24,17%



+24,2%

+21 493 €

Produits d'exploitation : -1,4%

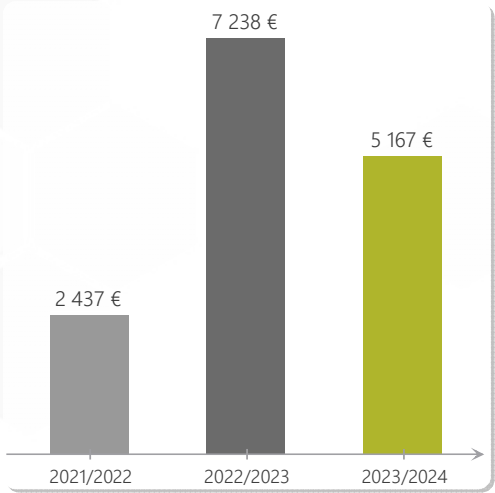
• Charges externes (Détail)

	2023/2024	2022/2023	Évolution	
Fournitures consommables	23 608 €	17 595 €	+6 013 €	+34,2%
Sous-traitance	303 €	0 €	+303 €	
Locations, Charges locatives	39 009 €	37 152 €	+1 857 €	+5%
Entretien, Réparations	12 401 €	12 465 €	-64 €	-0,5%
Primes d'assurance	1 544 €	1 398 €	+146 €	+10,4%
Intermédiaires et honoraires	11 622 €	10 255 €	+1 367 €	+13,3%
Informations et communications	162 €	938 €	-776 €	-82,7%
Transports	171 €	137 €	+34 €	+24,8%
Déplacements, Réception	19 608 €	7 618 €	+11 990 €	+157,4%
Frais postaux, Télécom.	1 278 €	990 €	+288 €	+29,1%
Frais bancaires	227 €	347 €	-120 €	-34,6%
Autres services extérieurs	554 €	100 €	+454 €	+454%
TOTAL	110 487 €	88 994 €	+21 493 €	+24,2%

• Impôts et taxes

2023/2024	5 167 €
2022/2023	7 238 €

% Produits
1,42%
1,97%



-28,6%

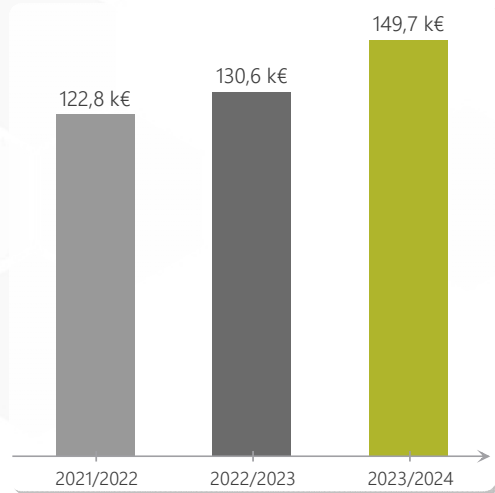
-2 071 €

Produits d'exploitation : -1,4%

• Charges de personnel

2023/2024	149 695 €
2022/2023	130 603 €

% Produits
41,24%
35,47%



+14,6%

+19 092 €

Produits d'exploitation : -1,4%

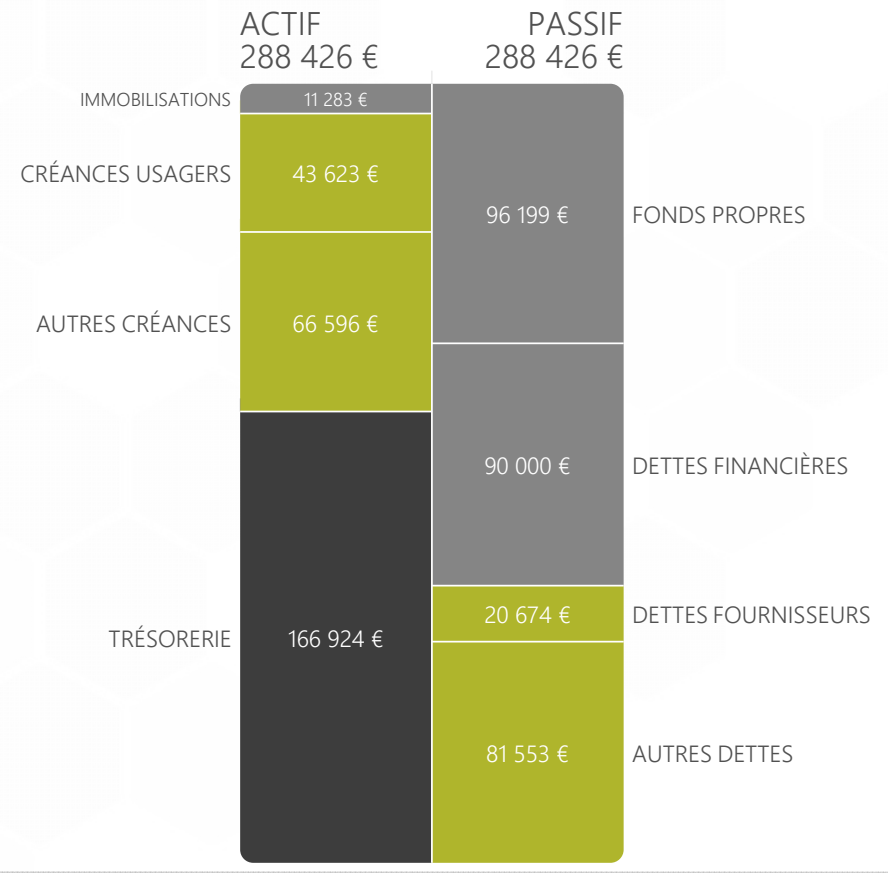
• Synthèse des charges de personnel

	2023/2024	2022/2023	Évolution	
Salaires bruts	115 009 €	103 161 €	+11 848 €	+11,5%
Charges sociales	34 354 €	27 188 €	+7 166 €	+26,4%
Taux de charges sociales	29,87%	26,35%	+3,5	
Autres charges du personnel	332 €	253 €	+79 €	+31,2%

• **Compte de résultat**

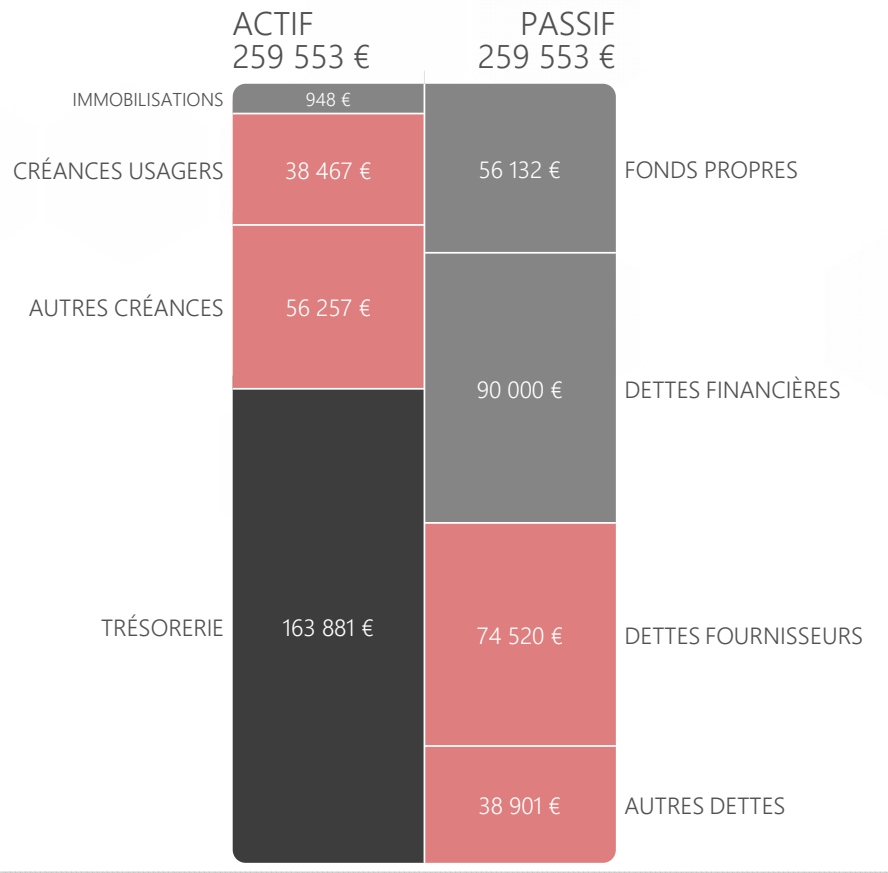
	2023/2024	2022/2023	Évolution
Ressources associatives	188 469 €	191 898 €	-1,8% →
Chiffre d'affaires	174 484 €	176 351 €	-1,1% →
Transferts de charges	4 536 €	1 333 €	+240,3%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	562 €	84 €	
Total des produits d'exploitation	368 051 €	369 667 €	-0,4%
Achats consommés	59 588 €	103 881 €	-42,6% 🏆
Autres achats et charges externes	110 487 €	88 994 €	+24,2%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	5 167 €	7 238 €	-28,6%
Charges de personnel	149 695 €	130 603 €	+14,6%
Reports en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	2 074 €	1 788 €	+16%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	0 €	4 €	
Total des charges d'exploitation	327 012 €	332 508 €	-1,7%
Résultat d'exploitation	41 039 €	37 158 €	+10,4%
Résultat financier	108 €	102 €	+5,9%
Résultat courant	41 147 €	37 260 €	+10,4%
Résultat exceptionnel	-1 080 €	0 €	
Résultat de l'exercice	40 067 €	37 260 €	+7,5%

• Bilan au 30/06/2024



FONDS DE ROULEMENT 174 916 €
 BESOIN EN F.R. 7 992 €
 TRÉSORERIE 166 924 €

• Bilan au 30/06/2023

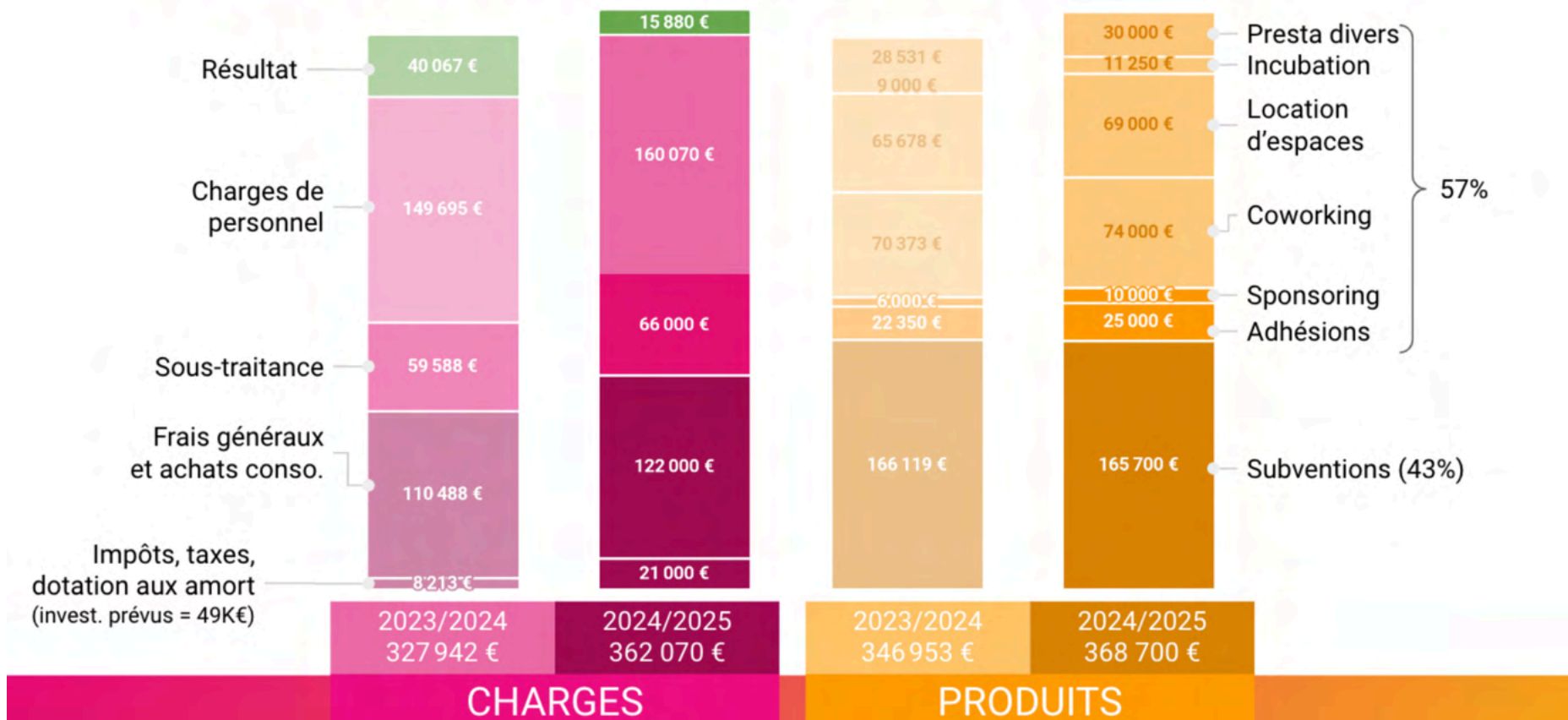


FONDS DE ROULEMENT 145 184 €
 EXCÉDENT EN F.R. 18 697 €
 TRÉSORERIE 163 881 €

XI. Budget 2024/2025



Budget 2024/2025 - Evolution par rapport à 2023/2024





LA
BRASSERIE
DU **DIGITAL**

Merci !

La Brasserie du Digital

04 43 18 01 25 - contact@labrasserieudigital.com
Cité Numérique du Pensio - 4 rue du PNDP - 43000 Le Puy-en-Velay