

Digital Days #3

VENDREDI 4 OCTOBRE 2024



LA
BRASSERIE
DU DIGITAL

Le Marketing d'influence

15h15 - 16h

Invités

Morgane
Dupuy

ALAIN AFFLELOU
Opticien et Acousticien

Haute-Loire
attractivité
Attractivité par nature

Présenté par



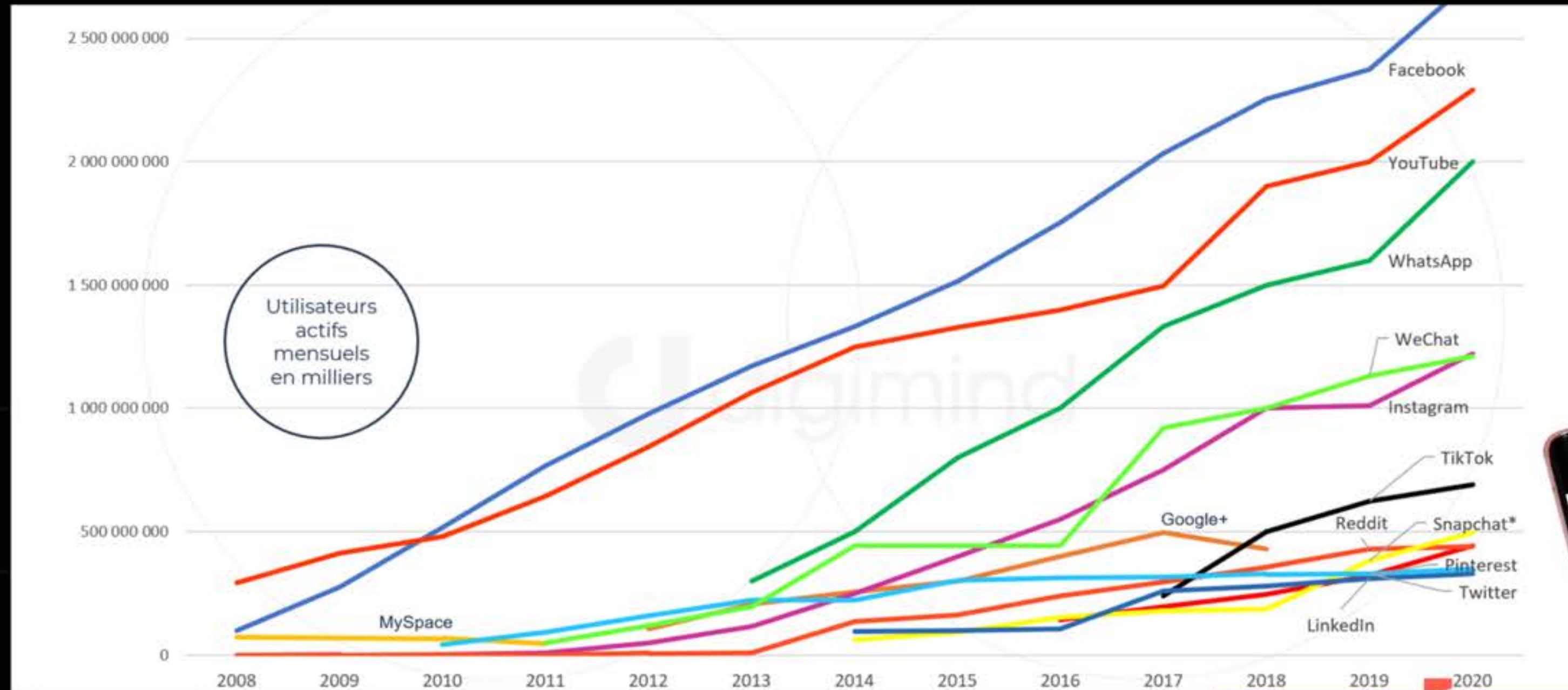
Anthony
Villars


Anthony
Villars

POURQUOI ET COMMENT

**le marketing d'influence s'impose dans
les stratégies marketing ?**

Evolution des réseaux sociaux



Utilisation des réseaux sociaux

50 M

d'utilisateurs actifs

1h50

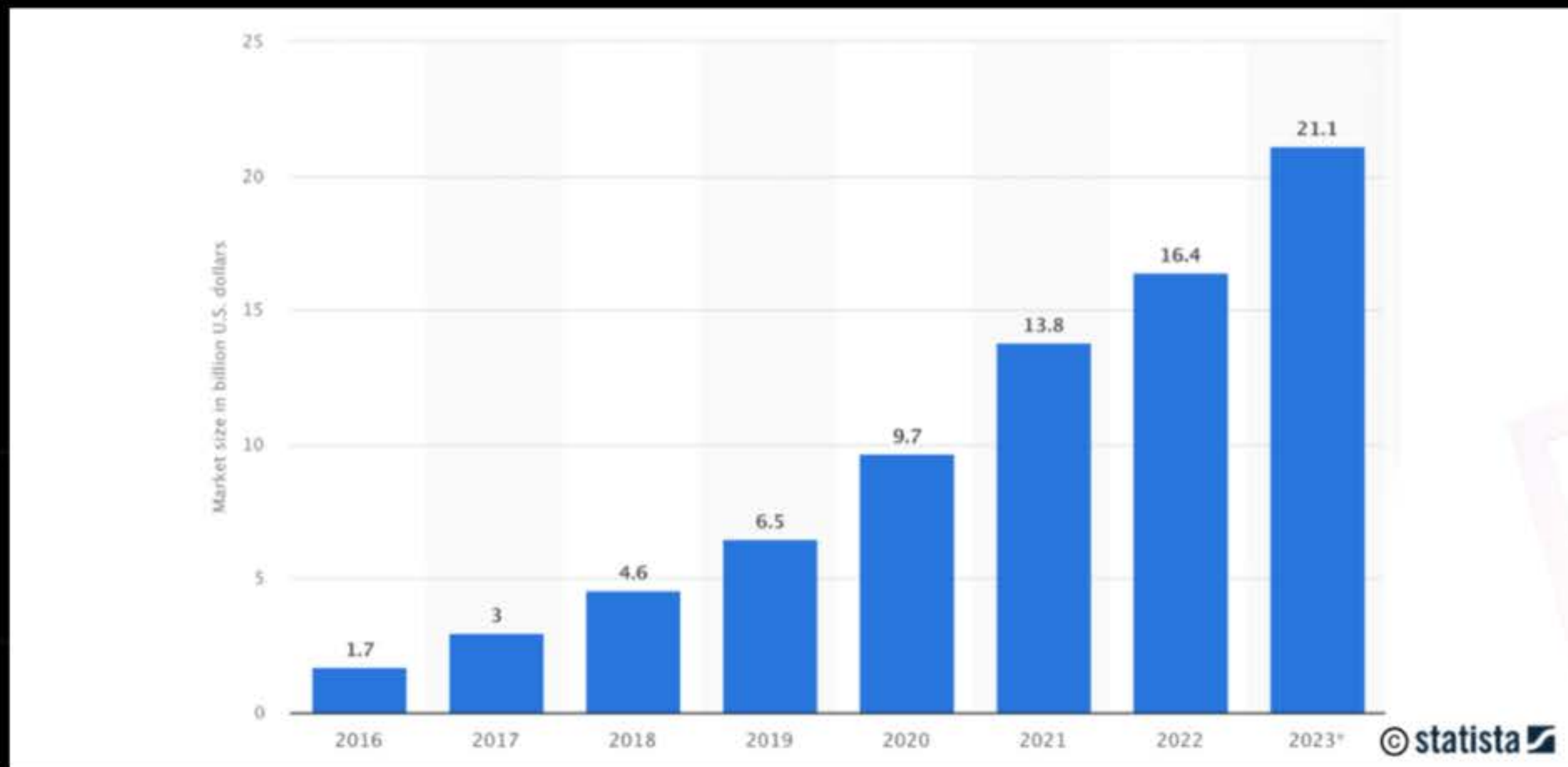
en moyenne /jour

5

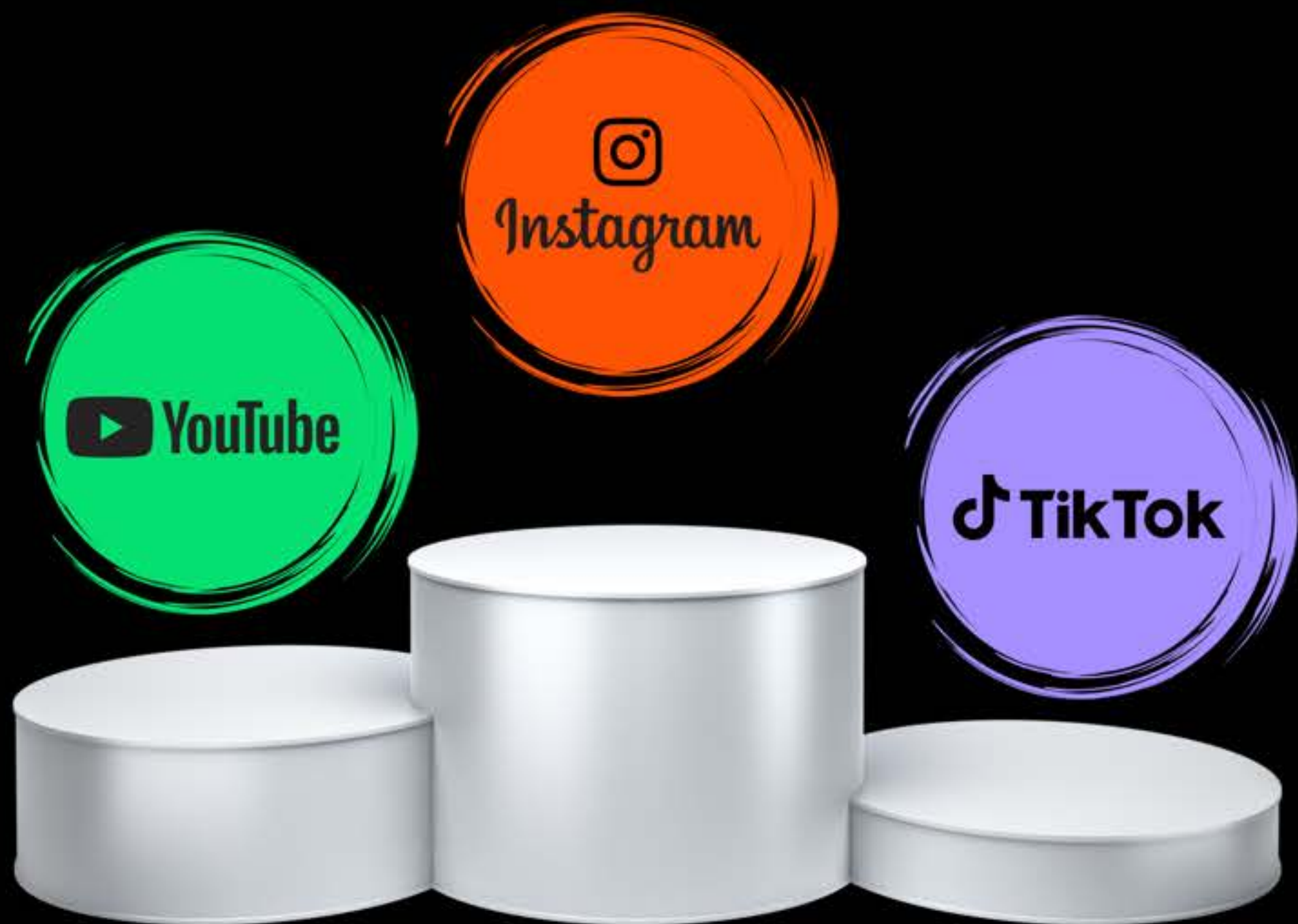
plateformes /mois



Evolution du marché de l'influence



Les plateformes plébiscitées



Kylie Jenner



+ 1M €

la publication

WANTED

Les influenceurs



Micro & nano influenceurs

Proximité

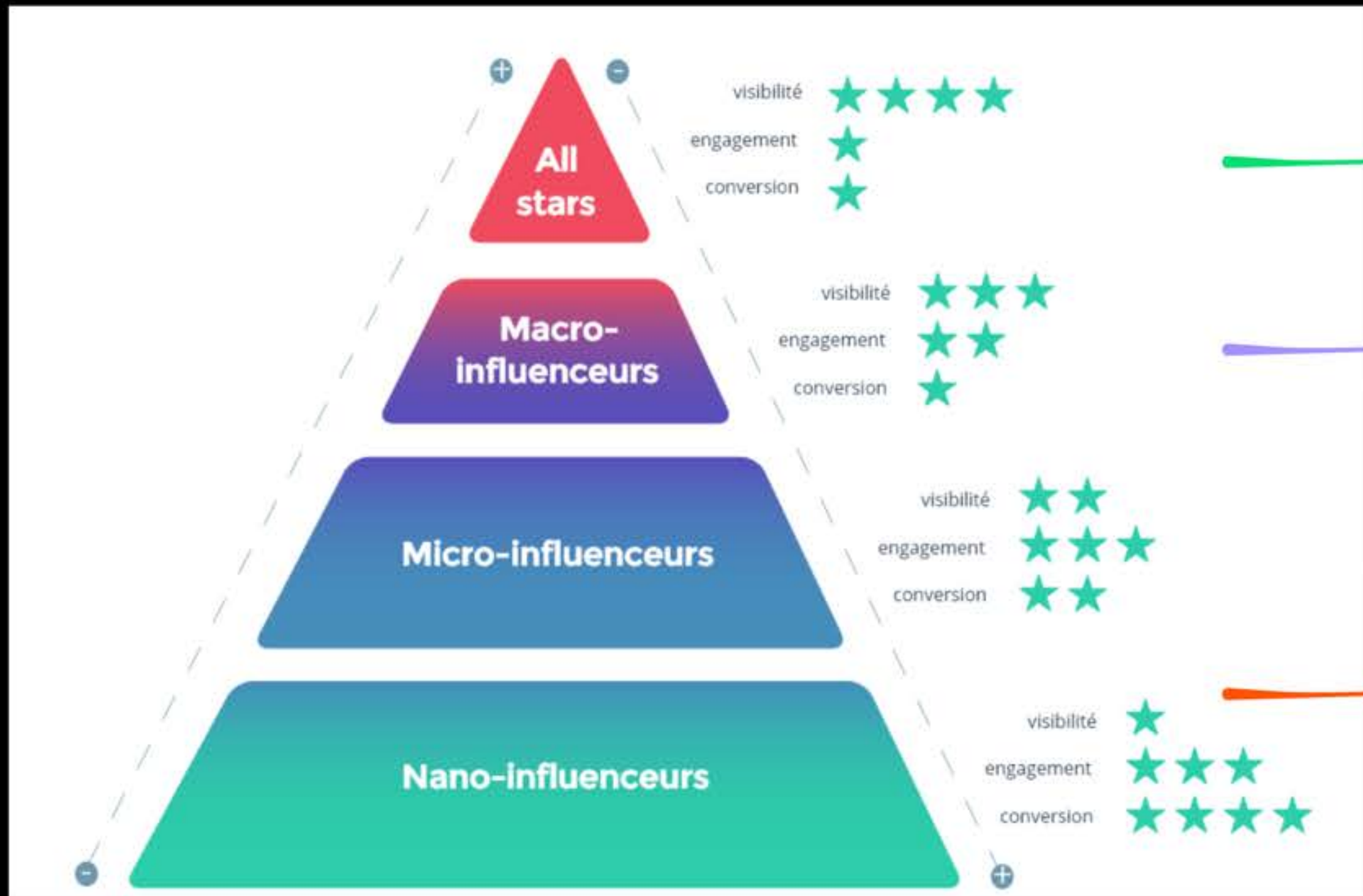
Authenticité

Relationnel

Ciblé

Economique

L'essor des nano-influenceurs



Engagement moyen

0.6%

1.6%

5.7%

**RETOURS
D'EXPÉRIENCES**

Nos invités

ALAIN AFFLELOU

Opticien et Acousticien

Clothilde DOUTRE

Dirigeante Alain Afflelou
Brives Charensac



Daniel VINCENT

Directeur Agence Haute Loire
Attractivité

VIDÉOS

ALAIN AFFLELOU

Opticien et Acousticien



My
haute-loire
LE SECRET LE MIEUX GARDÉ D'AUVERGNE



Moment d'échanges



MERCI
pour votre participation



LA
BRASSERIE
DU DIGITAL